



THEATER  
FEDERATIOUN

# 2025

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025**

# Sommaire

## **01 L'ASBL**

- 01.A Membres
- 01.B Missions
- 01.C Conseil d'Administration
- 01.D Personnel

## **02 PLATEFORME D'ÉCHANGE**

- 02.A Structure en « Collèges »
- 02.B Rencontres et réunions
- 02.C Groupes de travail
  - 02.C.I Tarifications,
  - 02.C.II Ecoresponsabilité et durabilité
  - 02.C.III Unmute Power Abuse
  - 02.C.IV Bünendeeg
  - 02.C.V Éducation

## **03 PORTE-PAROLE DU SECTEUR**

- 03.A Interlocuteur des acteurs de la politique culturelle
- 03.B Lobbying
- 03.C Audience Development
- 03.D Réseautage national
- 03.E Représentations : Commission consultative prévue par la loi du 19 décembre 2014, comité de sélection Kultur :LX, Banannefabrik

## **04 COOPÉRATIONS INTERNATIONALES**

- 04.A Chainon manquant
- 04.B QUINT'EST
- 04.C Festival d'Avignon
- 04.D Édimbourg Fringe
- 04.E Arviva

## **05 EVENEMENTIEL, PROMOTION ET SENSIBILISATION**

- 05.A Pot de nouvel an
- 05.B Coup de projecteur sur les arts de la scène et journées de sensibilisation
  - 05.B.I Traduire pour le théâtre

- 05.B.II Le théâtre en mots – Une célébration de l'écriture théâtrale au Luxembourg
- 05.C Luxembourg City Film Festival
- 05.D Festival des Migrations
- 05.E Journées de l'Orientalion
- 05.F Theaterfest
- 05.G Lëtzebuerger Bünepreisser
- 05.H Studentefoire

## **06 COMMUNICATION**

- 06.A Publications :
  - 06.A.I Scènes du Luxembourg
  - 06.A.II Coup de projecteur sur les arts de la scène
  - 06.A.III Projet « Theater op ee Bléck »
- 06.B Site internet
- 06.C Newsletter
- 06.D Réseaux sociaux
  - 06.D.I Facebook
  - 06.D.II Instagram
  - 06.D.III YouTube
  - 06.D.IV LinkedIn
  - 06.D.V Tiktok
- 06.E Relations presse

## **07 FORMATION CONTINUE**

- 07.A Les Classes de la Grande Région/Workshops sans frontières
- 07.B Formation Communication et Relation presse
- 07.C Formation SACEM/SACD
- 07.D Formations pour l'équipe

## **08 AUTRES**

- 08.A Banannefabrik
- 08.B Theaterkaart
- 08.C Kulturpass
- 08.D Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et Service National de la Jeunesse



## 1 L'ASBL

### 1 A : Membres :

La THEATER FEDERATION, Fédération Luxembourgeoise des Arts de la Scène, compte 24 membres à la suite de l'adhésion, courant 2025, de deux nouveaux membres : ArcA Bertrange et la Cie Eddi van Tsui.

Les membres actuels sont

- ArcA Bertrange,
- Bombyx,
- CAPE – Centre des Arts Pluriels Ettelbruck,
- Cube 521,
- Eddi van Tsui,
- Escher Theater,
- Fundamental,
- ILL – Independent Little Lies,
- Kaleidoskop-Theater,
- Kasemattentheater,
- Kinneksbond,
- Kulturfabrik,
- Kulturhaus Niederanven,
- La Compagnie du Grand Boube,
- MASKÉNADA,
- Mierscher Theater,
- neimënster,
- PROJÉTEN,
- Rotondes,
- Théâtre National du Luxembourg (TNL),
- Théâtres de la Ville de Luxembourg,
- Théâtre du Centaure,
- Théâtre Ouvert Luxembourg (TOL),
- TROIS C-L – Maison pour la Danse

Les membres de la fédération se distinguent toujours par une grande hétérogénéité concernant leur taille, leur structure et leur forme juridique. Toutes les structures membres sont néanmoins des structures professionnelles.

Les programmes des différentes salles sont également très variés, répondant ainsi aux missions culturelles de chaque structure et aux attentes de leur public cible.

1 Tous les membres de la THEATER FEDERATION ont en commun la volonté d'offrir au public des spectacles de qualité que ce soit dans le domaine du théâtre, du théâtre musical, de la danse, de l'opéra ou encore des spectacles pour jeune public et cela dans le respect de la diversité et de la variété linguistique du pays (allemand, français, luxembourgeois, anglais et d'autres).

## 2 1B : Missions

3 Association sans but lucratif créé en 1996, la THEATER FEDERATION est un espace de rencontre, de concertation et d'autorégulation à la disposition des structures professionnelles luxembourgeoises du spectacle vivant. La fédération se donne pour objectifs :

- 4
- 5 · La défense des intérêts de ses membres ;
  - 6 · La concertation avec les décideurs publics afin de concourir au développement de politiques culturelles favorables aux lieux culturels, aux compagnies et aux artistes ;
  - 7 · Le dialogue et l'échange d'expériences ainsi que la médiation entre ses membres ;
  - 8 · La mise en commun de questionnements et l'élaboration de nouvelles idées en lien avec l'évolution du secteur des arts de la scène ;
  - 9 · La sensibilisation du grand public et la communication des arts de la scène au Luxembourg ;
  - 10 · L'échange d'expertises et la collaboration avec d'autres réseaux étrangers similaires ;
  - 11 · La promotion de la formation continue des acteurs du spectacle vivant.

12 La THEATER FEDERATION contribue au développement de la professionnalisation ainsi qu'à l'attractivité du paysage théâtral et chorégraphique luxembourgeois.

13 Plus précisément, en 2025, dans le but de poursuivre le développement de la professionnalisation ainsi qu'à l'attractivité du paysage théâtral et chorégraphique luxembourgeois, la fédération s'est fixée les priorités suivantes :

- 14 · Audience development
- 15 · Communication et sensibilisation (communication ciblée, newsletter, réseaux sociaux, stands, salons...)
- 16 · Ecoresponsabilité du secteur (GT Ecoresponsabilité, Fundus, eco.lu, fiches thématiques, manifeste...)
- 17 · Éducation (Théâtre à l'école, écoles au théâtre, formation des enseignants, sorties scolaires, Conservatoires, ASSITEJ...)
- 18 · Lobbying (ministères, élus nationaux, élus locaux, Syvicol...)
- 19 · Mémoire/Archivage/Histoire (BNL, CNA, CNL... )
- 20 · Professionnalisation (tarifications, Unmute Power Abuse, contrats, formations, Uni, ASPRO, A-LL, ASSITEJ...)

## 1C : Conseil d'administration

La THEATER FEDERATION est gérée par un Conseil d'administration composé de 9 membres. Parmi ces 9 membres, on compte 4 administrateurs.trices et 5 responsables de collèges.

Les membres du Conseil d'administration sont :



**Ainhoa Achutegui**, coresponsable du collège des Centres Culturels

**Bernard Baumgarten**, administrateur

**Sascha Dahm**, président

**Christian Kmiotek**, trésorier

**Antonia Kohler**, responsable du collège des Grands Théâtres

**Tom Leick-Burns**, administrateur

**Myriam Muller**, vice-présidente et responsable du collège des Petits théâtres

**Pascale Noé Adam**, responsable du collège des Compagnies

**Ana Maria Tzekov**, coresponsable du collège des Centres Culturels

Le collège des Grands Théâtres, le collège des Petits Théâtres et le collège des Compagnies comptent moins de 10 membres, ils disposent d'un siège au sein du Conseil d'administration.

Le collège des Centres Culturels compte 10 membres. À ce titre, il dispose de deux sièges au sein du Conseil d'administration.

## 1D : Personnel

**Pablo Chimienti**, Directeur – Emploi temps plein,  
**Olivier Parker**, Chargé d'administration (depuis le 01/06/25) – Emploi temps plein.

**Fanny Harf-Wilwes**, Volontaire nationale (depuis le 17/11/25) – 20h/semaine. Durée : 3 mois.

**Jessica Maiara Dos Ramos Viana**, Stagiaire (26 – 30/03/25). Durée : 1 semaine.



## **2 PLATEFORME D'ÉCHANGE**

La THEATER FEDERATION est une plateforme qui permet à ses membres d'échanger sur les sujets qui leur tiennent à cœur, de parler de problématiques communes, etc. Différentes réunions ont permis aux membres de partager des expériences, des avis et de chercher des réponses communes à toute sorte de sujets tels que le développement des publics, les abus de pouvoir, l'écoresponsabilité du secteur, la durabilité des productions, la diffusion nationale et internationale des productions grand-ducales, les tarifications sectorielles, la politique culturelle gouvernementale...

### 2A : Structure en « collèges »

Les collèges sont des organes de concertation et de réflexion pour les membres de la THEATER FEDERATION. Ils ont pour mission de sonder l'état actuel du secteur dans ses diverses composantes, de repérer et anticiper les besoins, de définir des revendications communes ainsi que de définir des moyens d'action appropriés. Chaque collège nomme, selon sa taille, un ou deux responsables. Ils rapportent le fruit de leurs réflexions au Conseil d'administration de la fédération. Au sein d'un même collège, chaque membre associé nomme un.e ou plusieurs.e.s représentant.e.s qui les représenteront au sein du Conseil d'administration de la FLAS.

Chaque structure membre est associée à un Collège en fonction de son type et/ou de sa taille :

## COLLÈGE DES CENTRES CULTURELS

ArcA Bertrange, CAPE – Centre des Arts Pluriels Ettelbruck, Cube 521, Kinneksbond, Kulturfabrik, Kulturhaus Niederaanven, Mierscher Theater, neimënster, Rotondes, TROIS C-L – Maison pour la Danse.

## COLLÈGE DES COMPAGNIES

Bombyx, Eddi van Tsui, Fundamental, ILL – Independent Little Lies, Kaleidoskop-Theater, La Compagnie du Grand Boube, MASKÉNADA, PROJETEN.

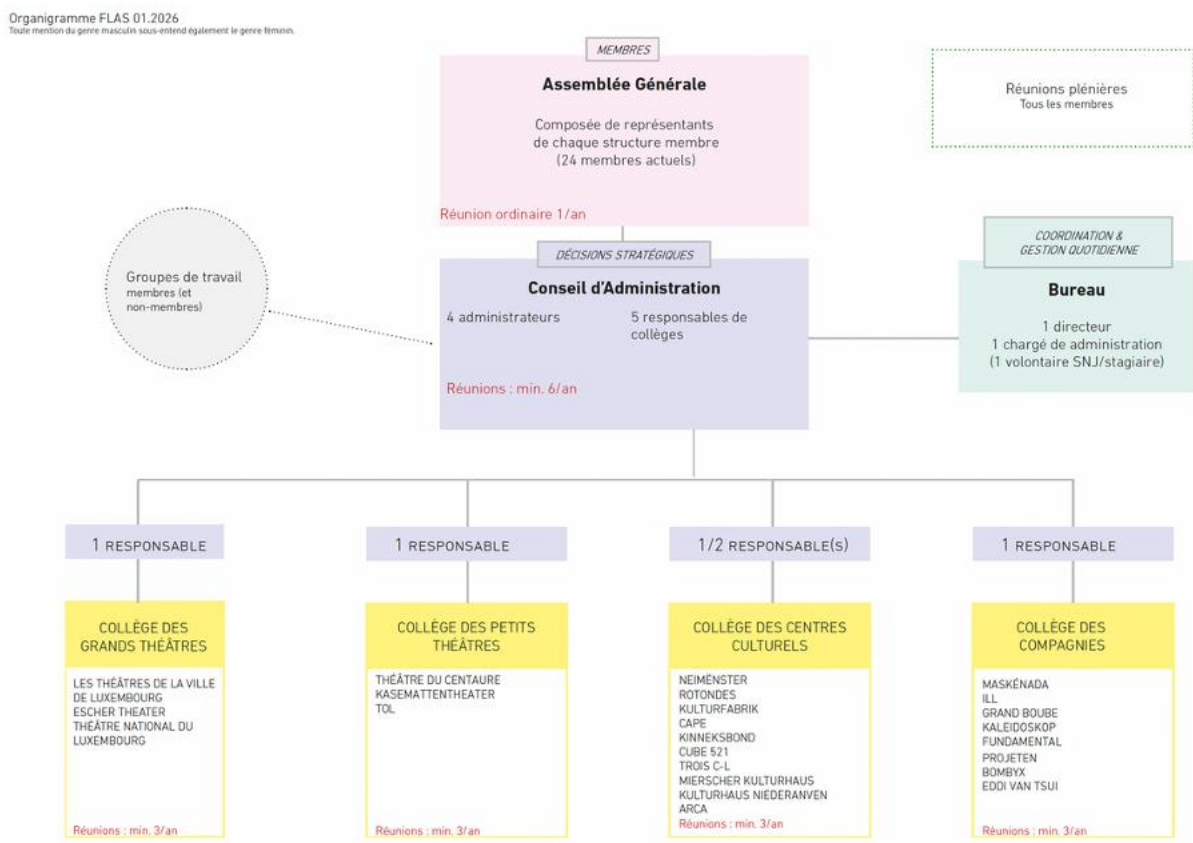
## COLLÈGE DES GRANDS THÉÂTRES

Escher Theater, Les Théâtres de la Ville de Luxembourg, Théâtre National du Luxembourg (TNL).

## COLLÈGE DES PETITS THÉÂTRES

Kasemattentheater, Théâtre du Centaure, Théâtre Ouvert Luxembourg (TOL).

Il est à noter que le cinquième collège qui comptait la THEATER FEDERATION jusqu'en 2024, le Collège des Professionnels du spectacle vivant, a été mis en pause à la suite du départ d'ASPRO l'an dernier.



## 2B Rencontres et réunions

Pendant l'année 2025 le fonctionnement interne de la fédération a été assuré par de nombreuses réunions :

1 Assemblée générale ordinaire

8 réunions ordinaires du Conseil d'administration – dont 1 avec une invitée externe :

Monique Borsenberger du LISER pour la présentation de son étude : « Le théâtre et les jeunes fréquentation et pratiques chez les 6-21 ans »

2 réunion extraordinaire du Conseil d'administration sur des sujets spécifiques

3 réunions plénières ordinaires

...plus de nombreuses rencontres des groupes de travail et des Collèges.

## 2C Groupes de travail

Les groupes de travail réunissent des personnes spécialement intéressées par un sujet particulier. En 2025, cinq groupes de travail ont été actifs :

### **LE GROUPE DE TRAVAIL « ÉCORESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ »**

Lancé en 2020, le groupe de travail écoresponsabilité et durabilité a continué ses travaux tout au long de l'année 2025.

Ses membres se sont réunis à quatre (4) reprises cette année, dont une fois en présentiel, dans la mezzanine du Grand Théâtre de Luxembourg.

Les membres du groupe de travail ont œuvré, en début d'année à la finalisation des différentes fiches thématiques pour les différents métiers « op der Bün » comme « hannert der Bün » impliqués dans une création artistique et/ou l'accueil des publics, conjointement avec le projet Interreg Atract AB, géré par Céline Schall, docteure en sciences de l'information et de la communication et PHD en muséologie, médiation et patrimoine dans le cadre de son travail de research scientist à l'Université de Luxembourg/Ville d'Esch-sur-Alzette.

Plusieurs de ces fiches thématiques sont désormais disponibles sur le site internet elo.lu (<https://elo.lu/la-boite-a-outils/>).

D'autres sont encore à finaliser.

**elo**

Dans le Lab elo on trouve aussi : **Les Formations**, **les Echanges d'expérience** et **les Liens utiles**

**La Boîte à outils**

Ces fiches thématiques ont été élaborées avec les **acteur·rices** du secteur culturel du territoire Alzette-Belval, la **Ville d'Esch** et le groupe **Écoresponsabilité de la Theater Federation**.

Elles peuvent évoluer au fil du temps et de nos découvertes ! De nouvelles fiches seront ajoutées au fil du projet.

**Téléchargez-les, essayez-les, dites-nous ce que vous en pensez !**

**Le principe :**  
Cochez, dans chaque fiche, les actions que vous voulez réaliser cette année (« à faire »). Générez (et imprimez si besoin) votre plan d'action personnalisé.

On vise une réduction de 80% d'émissions de gaz à effet de serre en 2050. Deux voies s'offrent à nous :  
- ou diminue de 80% la création artistique ou la diffusion ;  
- ou bien on diminue de 80% notre dépendance aux énergies fossiles.  
Nous choisissons la deuxième voie ! Et vous ?

Filters: **Aucun**, Accessibilité / inclusion, Achats, Alimentation, Artistes, Communication, Direction, Écoconception, Énergie, Equipes, Mobilité, Numérique, Production, Public

**SE CONNECTER**

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

Les membres ont ensuite continué à travailler sur une proposition de la charte écoresponsable pour le secteur des arts de la scène, voir pour l'ensemble du secteur culturel national. Prévues initialement pour 2025, la rédaction de cette charte devrait être finalisée pour 2026.

Quoi qu'il en soit, au-delà de la réalisation ou non d'une charte, la THEATER FEDERATION constate un engagement important de nombreux de ses membres au niveau de l'écoresponsabilité et de la durabilité : groupes de travaux thématiques au sein même des structures, changement des systèmes d'éclairage par des systèmes LED moins énergivores, réduction des gaspillages, impressions chez des imprimeurs locaux et labélisés écoresponsables, transport des artistes prévus par le train...

### **LE GROUPE DE TRAVAIL « TARIFICATIONS »**

Lancé par la THEATER FEDERATION en 2021, à la suite de la publication des Recommandations tarifaires pour le secteur des arts de la scène de la part d'ASPRO, le groupe de travail « Tarifications », mis en place avec les représentants des différents collèges de la fédération, a continué ses travaux tout au long de l'année 2025 et s'est réuni à



quatre (4) reprises cette année, avec les représentant.e.s d'ASPRO.

Ce groupe de travail était déjà parvenu, en 2023 à un accord sur des recommandations de tarifications minimales pour les métiers « Op der Bün » (comédien.ne.s, danseur.euse.s, musicien.nne.s live...). Puis, l'an dernier à des recommandation de tarifications minimales pour les métiers « Hannert der Bün ».

Ces deux documents, envoyés à tous les acteurs du secteur : producteur.trice.s, artistes, ministère de la Culture, communes, Syvicol... servent de base de négociation pour les différents contrats entre structures productrices – membres ou non de la THEATER FEDERATION – et les artistes indépendant.e.s et intermittent.e.s du spectacle.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

Cette année, les réunions ont eu pour but de regrouper les deux recommandations « Op der Bün » et « Hannert der Bün » dans un seul et même document, d'entamer les discussions au niveau d'autres types de recommandations tarifaires – ateliers et résidences artistiques – et, surtout, de renégocier les tarifs préexistants. Lors de la réunion du 18/12 la THEATER FEDERATIOUN et ASPRO ont signé de nouveaux minima tarifaires sectoriels négociés. Le nouveau document, entré en vigueur le 1er janvier 2026 réunit désormais les tarifications pour les métiers « Op der Bün » et « Hannert der Bün » et mets en place l'indexation automatique de ces tarifs. Après discussion avec les représentat.e.s d'ASPRO, il a finalement été décidé de reporter les discussions au sujet des ateliers et résidences artistiques.



### **LE GROUPE DE TRAVAIL « UNMUTE POWER ABUSE »**

Des danseur.euse.s et des chorégraphes ont pris l'initiative, avec le TROIS C-L, neimënster et la THEATER FEDERATIOUN, de mettre en place un groupe de travail sur le Power abuse dans le milieu culturel. Il ne s'agit pas d'un groupe de travail de la THEATER FEDERATIOUN, mais un groupe de travail indépendant auquel participe la THEATER FEDERATIOUN, qui en assure, par ailleurs, la gestion.

Les membres de ce groupe de travail se sont réuni.e.s deux (2) fois en 2025 ; de nombreux échanges entre ses membres ont également eu lieu tout au long de l'année par email.

1  
Au niveau de la communication, le groupe de travail a également réalisé et mis en ligne un site internet spécifiquement dédié à ce sujet : [www.unmute.lu](http://www.unmute.lu) ainsi qu'une adresse mail : [contact@unmute.lu](mailto:contact@unmute.lu). Les deux ont été créés et sont depuis gérés par le bureau de la THEATER FEDERATIOUN.

2  
Une liste de diffusion pour des newsletters spéciales sur la thématique UNMUTE POWER ABUSE, avec 116 abonné.e.s, a également été mise en place cette année. Elle est gérée par le bureau de la THEATER FEDERATIOUN.

3  
Les membres du groupe de travail ont été conviés, le 27 novembre de cette année, à une séance d'information « Violence et abus dans la Culture » organisée par le ministère de l'Égalité des genres et de la Diversité et le ministère de la Culture dans les locaux du nouveau du Centre national pour Victimes de Violences (CNVV). Ce centre semble répondre au besoin du secteur et à l'idée de départ du groupe de travail qui s'est décrit d'entrée comme un groupe de préfiguration d'un tel centre d'écoute, aide et prise en charge de toute victime de toute forme de violence.

4  
5  
6  
Le maintien du groupe de travail semble, cependant, pertinent pour poursuivre un travail de sensibilisation et de veille dans le secteur artistique contre l'abus de pouvoir. Néanmoins, à la suite des dernières discussions au sein même du groupe de travail, et pour permettre aux artistes d'utiliser Unmute Power Abuse comme un safe space, un retrait des représentant.e.s des structures TROIS C-L, neimënster et THEATER FEDERATIOUN et une transmission du projet aux artistes est à l'ordre du jour pour 2026. La fédération et les producteurs sont en train d'entamer des discussions sur un nouveau mode de travail sur cette thématique, basé sur des formations.

### 7 8 **LE GROUPE DE TRAVAIL « BÜNENDEEG »**

Cette année la THEATER FEDERATIOUN a lancé un nouveau groupe de travail dédié aux « Bünendeeg ». Ses membres se sont réuni.e.s à quatre (4) reprises cette année, Le but de ce groupe de travail est d'instaurer au niveau de l'agenda culturel national, un temps fort dédié aux arts de la scène tous les ans entre le 20 mars (Journée mondiale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse de l'ASSITEJ) et le 27 mars (Journée mondiale du théâtre de l'ITI), et cela dès 2026. Ce temps fort prendrait le nom de « Bünendeeg ». Pour cela, dès 2025, la THATER FEDERATIOUN a mis en place un « Coup de projecteur sur les arts de la scène » (lire point 05.B) entre ces mêmes dates, pour faire office d'édition zéro des Bünendeeg.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

---

Les discussions lors de ces réunions du groupe de travail ont porté sur le nom à donner à la manifestation, mais surtout sur le sens à lui donner. En effet, ça ne ferait pas sens de « surcharger » en programmation cette semaine, sans un but clair. Après plusieurs discussions, il a été décidé que chaque structure est libre de proposer ce qu'elle veut pendant cette période et qu'elle redoublera d'efforts pour proposer un maximum d'actions de médiation culturelle autour de ces projets. En plus, des conférences ouvertes au public sur le théâtre et les arts de la scène seront proposées.

La THEATER FEDERATION regroupera cette programmation dans un livret qu'elle diffusera fin février/début mars auprès de ses membres, mais également à travers d'autres diffuseurs d'informations culturelles.

La THEATER FEDERATION ajoutera, d'ailleurs, au programme de ses membres, quelques manifestations pendant ces Bünendeeg. Une conférence sur le théâtre de Pasolini et une lecture de textes dramatiques sont à l'étude.

Après avoir été lancées lors des différentes réunions du groupe de travail, les discussions autour des Bünendeeg ont été reprises de manière quasi systématiques lors des réunions du CA.

### **LE GROUPE DE TRAVAIL « EDUCATION »**

Dans le cadre de l'une de ses six priorités principales, la THEATER FEDERATION a initié en 2025 la création d'un groupe de travail consacré à l'éducation. Le développement de ce projet a débuté au cours du premier semestre 2025. Sa mise en œuvre opérationnelle n'a toutefois pu être engagée que plus tard dans l'année, en raison d'un manque de ressources en personnel.

Le projet est coordonné par Olivier Parker, en charge du suivi et de la structuration des travaux. Une première phase a consisté en l'organisation de réunions avec des professionnel.le.s, des organisations et des institutions actives dans le domaine de l'éducation.

Les travaux se poursuivront avec la mise en place de réunions régulières du nouveau groupe de travail, ainsi qu'avec le lancement prévu d'une nouvelle section du site internet de la fédération ([www.theater.lu](http://www.theater.lu)) entièrement dédiée à l'éducation. Cette section ([theater.lu/education](http://theater.lu/education)) a vocation à devenir une plateforme numérique reliant les artistes et les producteur.trice.s au secteur éducatif (enseignement primaire, secondaire, supérieur et éducation non formelle). Elle proposera notamment des contacts, un agenda spécifique, des thématiques suggérées et des ressources pédagogiques.

Plusieurs actions concrètes ont déjà été mises en œuvre afin de soutenir ce développement, notamment une collaboration avec l'Université du Luxembourg, des échanges avec la Fondation Sommer, la tenue régulière de stands d'information dans les lycées ainsi qu'une participation renouvelée à la Foire de l'Étudiant.

Le projet s'inscrit dans la reconnaissance du rôle essentiel du théâtre et de la culture dans le développement personnel et intellectuel des jeunes adultes. Il vise à renforcer la collaboration entre les membres de la fédération et les établissements d'enseignement au Luxembourg.

Pour 2026 le projet inclura la prise de contact et des rendez-vous avec les lycées, les maisons relais et autres institutions éducatives du pays pour mieux analyser les besoins du terrain éducatif à ce sujet.

## 2D Atelier de réflexion



Le 17/01/25 la fédération a organisé un atelier de réflexion interne, avec Magdalena Jakubowska, de Art Square Lab, en tant que modératrice pour faire le point sur ce qu'est la fédération, sur ce qu'elle fait et sur la vision qu'en ont ses membres.

12 structures membres ont participé à cette demi-journée de réflexion. Les discussions ont porté sur les thèmes suivants :

# THEATER FEDERATION

Journée de réflexion 17.01.2025



Visibilité et communication externe, Communication interne, Communication entre les membres, Besoins des membres, Domaines d'action. Le but de ces discussions était de réfléchir à ce qu'il faudrait garder, ce qu'on pourrait réduire et à ce qui pourrait encore être ajouté.

Un compte rendu de ces discussions a ensuite été rédigé par la modératrice.

Cet atelier de réflexion a mis en exergue :

- L'importance de la communication sectorielle, des campagnes promotionnelles ciblées, de l'organisation d'événements, de la participation à des salons et autres événements...
- L'importance des groupes de travail pour avancer sur des sujets transversaux et pour permettre aux membres de s'impliquer tout particulièrement sur des sujets qui les touchent directement ou leur tiennent particulièrement à cœur.
- Le besoin de renforcer le bureau et de son autonomie par rapport au CA
- Le besoin de poursuivre le travail de lobby dans le rôle de défenseur du secteur des arts de la scène
- L'envie de plus de rencontres en présentiel entre les membres



### 3 PORTE-PAROLE DU SECTEUR

La THEATER FEDERATION est le défenseur des intérêts de ses membres et le porte-parole de l'ensemble du secteur professionnel des arts de la scène.

#### 3A Interlocuteur des acteurs de la politique culturelle

##### **MINISTERE DE LA CULTURE**

La THEATER FEDERATION est l'interlocuteur incontournable du ministère de la Culture sur tout ce qui touche le secteur des arts de la scène. Plusieurs réunions de travail commune entre le ministère et la fédération ont eu lieu cette année. Pendant celles-ci différents sujets ont été évoqués : Bûnepräisser, place de l'auteur·trice dans les productions, contrats, Recommandations tarifaires sectorielles, Ecoresponsabilité du secteur, droit du travail, etc.

La THEATER FEDERATION est également consultée par le ministère de la Culture au sujet de la Commission consultative prévue par la loi du 19 décembre 2014 des mesures sociales pour artistes professionnel.le.s indépendant.e.s et intermittent.te.s du spectacle. (Point 03.E)



##### **VILLE DE LUXEMBOURG**

Les locaux de la THEATER FEDERATION sont situés sur le territoire de la ville de Luxembourg, et c'est également dans la capitale que la fédération organise tous les ans son traditionnel événement de lancement de saison, le Theaterfest. Les relations entre la ville – et plus particulièrement sa coordination culturelle et son service des événements, fêtes et marchés – et la fédération sont donc régulières, d'autant plus que la moitié de ses membres ont également leurs locaux dans la capitale.

## KULTUR:LX

En tant que structure représentant le secteur des arts de la scène, la THEATER FEDERATION maintient des liens très proches avec Kultur :LX, l'Arts Council Luxembourg, et tout particulièrement son département dédié au Spectacle Vivant. De nombreuses rencontres se sont déroulées pendant l'année 2025 pendant lesquelles les responsables des deux structures ont pu s'entretenir sur des sujets divers tels que : le Focus Spectacle vivant au Luxembourg, la présence luxembourgeoise en Avignon, le Great Little European Network (GLEN), la diffusion de spectacles luxembourgeois à l'étranger...

## 3B Lobbying.



Dans le contexte des élections législatives de 2023, la THEATER FEDERATION avait rédigé, et envoyé au ministère de la Culture mais également à tous les partis politiques luxembourgeois représentés à la Chambre des députés ou dans les conseil communaux du pays, un document regroupant 20 (vingt) revendications pour le secteur des arts de la scène. Des revendications dans le but de soutenir davantage le secteur et poursuivre sa professionnalisation, mais également de sensibiliser la population et surtout les plus jeunes aux arts de la scène, de mieux structurer la formation à la culture et de développer les différents publics.

Ces revendications, reprises désormais en 22 (vingt-deux) sujets différents, ont été publiées de manière hebdomadaire entre septembre 2024 et mars de cette année, sur les différents réseaux sociaux de la fédération (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Par ailleurs, la THEATER FEDERATION est en discussion régulière avec les décideurs politiques sur toutes les questions de politique culturelle.



### 3C Audience development

Dans le cadre de ses actions de communication, de développement des publics et de sensibilisation culturelle, la THEATER FEDERATIOUN a initié en 2025 une démarche visant à renforcer les liens avec les ambassades présentes au Luxembourg. Cette initiative avait pour objectif d'établir des premiers contacts institutionnels et d'explorer des pistes de collaboration afin de rapprocher les secteurs du théâtre et de la danse des communautés étrangères résidant au Luxembourg.

À cet effet, une série de courriers présentant la mission de la THEATER FEDERATIOUN ainsi que ses sept priorités stratégiques, a été adressée à douze ambassades. Les ambassades contactées sont les suivantes : France, Autriche, Royaume-Uni, Allemagne, Irlande, Italie, Portugal, Espagne, Etats-Unis, Japon, Belgique et Suisse. Cette démarche a permis l'organisation de deux rencontres en 2025, respectivement avec l'ambassade de Belgique et l'ambassade de Suisse. Ces échanges ont constitué des premiers temps de dialogue autour du rôle du théâtre et de la danse comme vecteurs d'intégration culturelle.

De manière plus concrète, l'ambassade Suisse a ajouté le lien de notre site internet sur un de leurs posts sur les réseaux sociaux et incité ses ressortissant.e.s à prendre connaissance du programme des arts de la scène au Luxembourg.

Suite à ces échanges, le bureau de la THEATER FEDERATIOUN a rédigé deux documents regroupant les spectacles ayant un lien fort avec respectivement la Belgique et la Suisse et les a fait parvenir aux ambassades respectives pour communication à leurs ressortissants.

D'autres événements auxquels la THEATER FEDERATIOUN a participé et qui sont pertinents dans ce contexte incluent la Journée de l'Orientation du 20 septembre 2025 (point 5.E) ainsi que la Studentefoire du 30 octobre 2025 (point 5.H).

## 3D Réseautage national

En sa qualité de représentant du secteur des arts de la scène, la THEATER FEDERATION rencontre et collabore de manière régulière avec différentes structures du pays :

- ASPRO sur des sujets tels que les tarifications sectorielles, les contrats, l'écoresponsabilité, les abus de pouvoir, les violences sexuelles et sexistes, l'éducation à la culture et la culture dans l'éducation...
- ASSITEJ, au sujet des spectacles pour l'enfance et la jeunesse, l'éducation à la culture et la culture dans l'éducation, les actions de promotions en lien avec la Journée mondiale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse
- Réseau Luxembourgeois des Centres Culturels Régionaux, au sujet de la coproduction, des tournées nationales, de la culture en région, l'éducation à la culture et la culture dans l'éducation, la Studenteifore
- Alliance musicale, au sujet de l'éducation à la culture et la culture dans l'éducation, la Studenteifore
- A-LL au sujet des revenus des auteurs·trices et des commandes de pièces
- SACEM/SACD Luxembourg, au sujet des droits d'auteurs
- FOCUNA, au sujet de bourses, du mécénat, d'appels à candidature, des prix des tickets de spectacle
- Luxembourg City Film Festival, au sujet d'une collaboration sur la thématique « cinéma et théâtre »
- Cercle Cité, au sujet du Theaterfest et de son agenda culturel
- Conservatoire de la Ville de Luxembourg, au sujet de l'éducation à la culture et la culture dans l'éducation
- Fondation Sommer, au sujet de « l'empowerment » des enfants et des jeunes sur le territoire luxembourgeois à travers les arts et la culture
- Université de Luxembourg, au sujet de l'éducation à la culture et la culture dans l'éducation, du projet Scenicae, des Bühnendeeg
- INECC Luxembourg, au sujet des Classes de la Grande Région



### 3E Représentations

De manière directe ou indirecte, la THEATER FEDERATION ou ses représentants sont impliqués dans différentes commissions, comités, jurys et CA.

#### **COMMISSION CONSULTATIVE PREVUE PAR LA LOI DU 19 DECEMBRE 2014**

La THEATER FEDERATION est représentée au sein de la Commission consultative prévue par la loi modifiée du 19 décembre 2014 relative 1) aux mesures sociales au bénéfice des artistes professionnels indépendants et des intermittents du spectacle 2) à la promotion de la création artistique.

*Jusqu'au 8 novembre 2025, par :*

- o Paul Schumacher, vidéaste, en tant que membre effectif,
- o Jill Christophe, responsable de production, en tant que membre suppléante.

*Depuis le 9 novembre 2025 et pour un mandat de 3 ans, par :*

- o Sara Goerres, metteuse en scène, en tant que membre effective,
- o Jill Christophe, responsable de production, en tant que membre suppléante.

Cette commission avise les demandes d'aide de la part des artistes, que ce soit pour l'obtention d'une bourse d'aide à la création, au perfectionnement et au recyclage artistique... Pour cela, elle réunit des expertises émanant aussi bien des membres représentant.e.s les fédérations professionnelles que des agent.e.s nommé.e.s par l'État.

#### **COMITE DE SELECTION SPECTACLE VIVANT POUR L'OCTROI DES AIDES ET L'ATTRIBUTION DES BOURSES DE KULTUR:LX**

La THEATER FEDERATION est consultée par Kultur :LX pour les nominations des membres du Comité de sélection spectacle vivant pour l'octroi des aides et l'attribution des bourses.

Depuis 2023, la fédération est représentée dans ce cadre par Véronique Fauconnet (directrice artistique du TOL) (suppléante : Myriam Muller (directrice artistique du Théâtre du Centaure). Cette paire a été renouvelée courant 2025 pour la période 2025-2027.

## JURY FOCUS SPECTACLE VIVANT DE KULTUR:LX

Kultur :LX sollicite également la fédération pour le jury de sélection des pitch et propositions pour le Focus Spectacle Vivant au Luxembourg qui se tiendra du 18 au 20 novembre 2026. Sascha Dahm et Pablo Chimienti prendront conjointement part à ce jury.

## CA DE L'ASBL BANANNEFABRIK

Le siège social et le bureau de la THEATER FEDERATION sont situés à la Banannefabrik, Centre de production et de création artistique, localisé dans le quartier de Luxembourg-Bonnevoie.

La fédération est membre fondateur de l'asbl Banannefabrik, qui réunit le TROIS C-L – Centre de Création Chorégraphique Luxembourgeois, le Théâtre du Centaure, MASKÉNADA, la THEATER FEDERATION et, entre 2023 et 2025, Cultur'All asbl. Elle dispose, à ce titre, d'un.e représentant.e au sein du CA de la Banannefabrik.

Pablo Chimienti, directeur de la THEATER FEDERATION, assure le poste de secrétaire de l'asbl Banannefabrik.



## 04 COOPÉRATIONS INTERNATIONALES

### 4A Chaînon manquant

Pour la première fois, la THEATER FEDERATION a été conviée, cette année à participer à une délégation grand-ducale, mise en place par Kultur :LX, pour participer, les 29 et 30 janvier, à la 7e édition de Région en scène de la Fédération Chaînon manquant Grand Est.

Sascha Dahm et Pablo Chimienti se sont rendus à Àÿ-Champagne pour aller à la rencontre des responsables de ce réseau et de ses membres. Une cinquantaine de professionnels du quart nord-est de la France étaient présents à la manifestation. Vu la présence d'une délégation luxembourgeoise, les organisateurs ont improvisé une présentation de la scène grand-ducale, des aides financières existantes, de ses créations, ses coproductions, ses spécificités...



### 4B Quint'Est

La THEATER FEDERATION participe, depuis 2017, aux rencontres régulières de Quint'Est, réseau qui regroupe plus d'une trentaine de directeur.trice.s de lieux culturels des régions françaises Bourgogne-Franche-Comté et Grand Est. Le but de ce réseau est de favoriser la circulation des œuvres de spectacle vivant entre les deux régions françaises – avec une ouverture aux réseaux partenaires (FRAS Suisse, Groupe de 20 Auvergne-Rhône-Alpes, Groupe des 20 Théâtres en Île-de-France) – et de soutenir la création artistique contemporaine.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

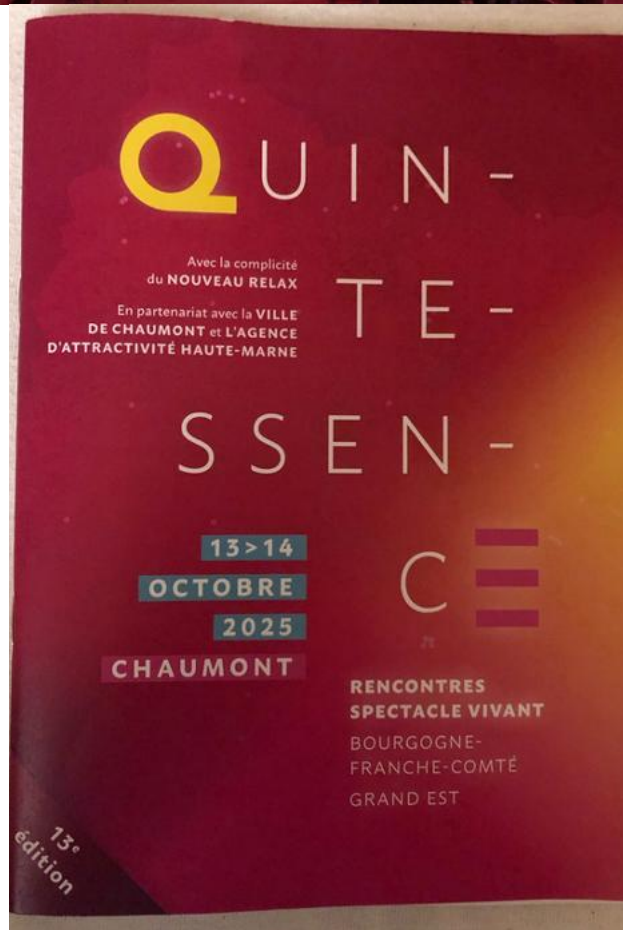
La THEATER FEDERATION reste en contact avec ce réseau voisin. Olivier Parker a participé à Quintessence, la plate-forme annuelle de présentation d'avant-projets et de spectacles de compagnies issues de ces territoires, qui se tenait les 13 et 14 octobre à Chaumont.



La rencontre proposait un programme comprenant des tables rondes, des présentations de spectacles ainsi que des temps de convivialité en soirée, favorisant les échanges informels et le développement de relations professionnelles. Ces différents formats ont permis des discussions approfondies autour des enjeux actuels du secteur, ainsi que le partage de pratiques et d'expériences entre structures.

À cette occasion, la THEATER FEDERATION a assuré la diffusion de son livret Scènes du Luxembourg, et de ses cartes postales « Theater op ee Bléck » ainsi que des cartes de visites d'Olivier Parker. Ces outils ont servi de support à la présentation du paysage théâtral luxembourgeois auprès des partenaires français.es.

À la suite de cette participation, plusieurs prises de contact ont été établies, donnant lieu à plusieurs contacts de la part de structures françaises intéressés par plus d'information sur secteur grand-ducal et ses possibilités. Ces retombées témoignent de l'intérêt pour la TF d'être présente à cet événement au niveau de la visibilité du secteur grand-ducale et de développement de collaborations transfrontalières.



2  
3  
4  
5  
6  
7  
8



## 4C Festival d'Avignon

Comme tous les ans, la THEATER FEDERATION s'est rendue dans le sud de la France à l'occasion des festivals d'Avignon.

Les buts de la présence en Avignon sont multiples : connaître et faire connaître, rencontres et réseautage, prise d'information, représentation et communication. La THEATER FEDERATION a accompagné en 2025 la présence luxembourgeoise en Avignon avec la présence de son président, Sascha Dahm, du 9 au 12 juillet, et de son directeur, Pablo Chimienti, du 6 au 19 juillet. Cette présence multiple et prolongée a permis à la fédération de soutenir les différents artistes, compagnies, productions et coproductions luxembourgeois.e.s sur place en allant (re)voir :

- « En Quête » de Fábio Godinho - Théâtre Transversal,
- « Ce que j'appelle oubli » de Sophie Langevin – Théâtre 11
- « The Great Chevalier » de Simone Mousset - Théâtre du Train Bleu
- « Le Souffle d'Avignon » du Gueuloir – Jardin du Palais des Papes
- « Du Pain et des Jeux » d'Eddi van Tsui – Théâtre de l'Oulle.

De poster de nombreuses publications sur les réseaux sociaux de la fédération pour accompagner ces représentations,

Elle a permis de mettre à dispositions de la délégation luxembourgeoise présente sur place et des théâtres avignonnais les accueillant des booklets Scènes du Luxembourg; De prendre part à des réceptions et rencontres, officielles ou non, entre ou avec des professionnel·e·s et des journalistes luxembourgeois·e·s et de la Grande Région, et au « Get Together » en présence du ministre de la Culture et des représentant.e.s du ministère, des représentant.e.s de Kultur :LX...,

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

Être présente sur Avignon permet aussi à la THEATER FEDERATION de représenter la scène luxembourgeoise et faire du networking à des réceptions en rencontre entre professionnels internationaux : Rencontre ONDA, brunch au Théâtre Episcène, cocktail de la scène belge au Théâtre des Doms, Soirée internationale du Festival Off, Banquet professionnel international....

De prendre part à des conférences et tables-rondes sur des sujets sur lesquels la fédération travaille :

- « L'importance d'accroître la pluralité des arts vivants sur les scènes du monde »
- « Festivals, diffusion et soutien à l'émergence : quelles perspectives dans un contexte de crise ? »
- « Création, diffusion et coupes budgétaires : quels impacts sur les compagnies ? Comment réagir ? »
- « La Culture comme fondement de nos démocraties »
- « Esthétiques queer et intersectionnelles : quels récits pour faire face aux discriminations ? »

Des rendez-vous qui permettent à la fédération d'approfondir ses connaissances, de prendre part aux discussions et de nouer des contacts de spécialistes sur ces thèmes sur lesquels elle travaille.



## 4D Edinburgh Festival Fringe

Pour la première fois cette année, la THEATER FEDERATION s'est rendue officiellement au Fringe Festival d'Édimbourg grâce à la prise en charge financière de Kultur :LX et un congé culturel octroyé par le ministère de la Culture au président de la fédération, Sascha Dahm. Ce dernier s'est rendu dans la capitale écossaise du 12 au 15 août dans le cadre de la délégation luxembourgeoise à Édimbourg.

Cette présence a permis de nouer des contacts essentiels avec les producteurs du Fringe Festival, d'approfondir les échanges sur les scènes théâtrales et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour les productions et coproductions luxembourgeoises.

Les productions luxembourgeoises, cette année à Edinburgh, ont confirmé leur haut niveau international, avec des salles complètes et des critiques très positives.

Le caractère multiculturel et multilingue du Luxembourg facilite les échanges avec la scène écossaise et renforce le potentiel de collaborations futures.

Édimbourg s'affirme comme un axe stratégique, complémentaire à Avignon, et mérite un soutien accru de la politique culturelle nationale afin de renforcer le rayonnement international du Luxembourg.

La THEATER FEDERATION exprime le souhait de participer à nouveau à une délégation l'année prochaine pour continuer à représenter la scène théâtrale nationale.

## 4E Arviva



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

Arviva – Arts vivants, Arts durables est une association française regroupant artistes, producteurs·ice·s, technicien·ne·s, lieux de création, de diffusion et de formation, festivals, équipes artistiques, organisations professionnelles, collectivités, entrepreneur·ses·s et opérateur·trice·s du spectacle vivant qui s'engagent à changer leurs pratiques pour se soucier du climat, du vivant et des habitats.



La structure organise annuellement une Rencontre pour l'écologie dans le spectacle. Cette année elle s'est tenue, du 26 au 28 novembre, à Metz. Au programme, des rencontres, des échanges, des conférences, des ateliers et des présentations de modèles de réussite artistique et de mutation du travail. Une table ronde sur le thème « La coopération transfrontalière : levier de la transformation écologique ? », avec, parmi les participant·e·s Alexandra Tobelaim, directrice du NEST – partenaire de la fédération dans le cadre des Classes de la Grande Région (point 07.A) – et Céline Schall, chercheuse à la Ville d'Esch-sur-Alzette et à l'Université de Luxembourg – participante au groupe de travail Ecoresponsabilité de la fédération (point 02.C.II).

La THEATER FEDERATION a profité de la proximité géographique de la manifestation pour se rendre sur place les 27 et 28 novembre. Pablo Chimienti et Olivier Parker ont ainsi pris part aux tables rondes « Accompagner la transformation du travail » et



« La coopération transfrontalière : levier de la transformation écologique ? », à la présentation « Le rôle des espaces culturels sur les frontières et la coopération transfrontalière », ainsi qu'aux ateliers « Fresque de la Culture », « Comment soutenir l'émergence de projets de réemploi dans la culture ? », « Compte-Goutte » et « L'avenir des métiers du spectacle vivant ».

L'équipe de la TF a également pu découvrir le tiers-lieux messin, Bliiida, installé dans une friche industrielle et faire des rencontres enrichissantes lors des ateliers, repas et autres moments informels.

## 4F International Theater Institute (ITI)



L'International Theater Institute (ITI) est une association mondiale pour les arts de la scène. Créée à l'initiative de l'UNESCO en 1948, elle promeut la compréhension mutuelle et la paix et préconise la protection et la promotion de l'expression culturelle, indépendamment de l'âge, du sexe, de la religion ou de l'origine ethnique. Elle a pour but d'encourager les échanges internationaux dans le domaine de la connaissance et de la pratique des arts de la scène (théâtre, dramatique, théâtre lyrique, danse et musique, sous toutes leurs formes) afin de renforcer la paix et l'amitié entre les peuples, d'approfondir la compréhension mutuelle, élargir la coopération créative entre tous les gens des arts de la scène.

La THEATER FEDERATION est le « ITI Center Luxembourg ». Elle représente à ce titre le Grand-Duché parmi les quelques 80 centres ITI centres présents sur tous les continents. La participation de la fédération aux événements de l'ITI s'est longtemps limité au partage, sur les réseaux sociaux des messages international que l'ITI diffuse à l'occasion de la Journée mondiale du Théâtre (27 mars) et de la Journée internationale de la Danse (29 avril) ainsi que de quelques vidéos réalisées au Luxembourg, avec des artistes ou le ministère, à l'occasion de ces mêmes journées.

Depuis 2024, la fédération prend en charge également la traduction des messages internationaux en langue luxembourgeoise.



**Message for World Theatre Day 2025 – 27 March**

Auteur vum Message: Theodoros TERZOPOULOS, Griicheland

Theaterdirekter, Educateur, Auteur, Grënner an artisteschen Direkter vun der Attis Theatre Company, Inspirateur vun den Theatre Olympics a President vum Internationale Komitee vun den Theatre Olympics.

Luxembourgish (Translation)

**World Theatre Day Message 2025 by Theodoros TERZOPOULOS**

Kann Theater den Noutruuff héieren, deen an dësen Zäiten ausgestraalt gëtt. An enger Welt vu veraarmte Bierger, déi agespaart sinn an Zelle vun der virtueller Realitéit, déi déif verankert ass an hirer erstéckender Privatsphär. An enger Welt vu robotiséierter Existenz an engem totalitäre System vu Kontroll a Repressioun, dee sech iwwer de ganze Spektrum vun Liewen erstreckt?

Mécht den Theater sech Suergen ëm déi ekologesch Zerstéierung, der Äerderwiermung, dem massive Verloscht vun der Biodiversitéit, der Verschmutzung vun den Ozeaner, dem Schmelze vun den Äispole, déi ëmmer méi heefeg Bëschbränn an extreme Wiederphänomener? Kann den Theater en aktiven Deel vum Ökosystem ginn? Den Theater observéiert schon zënter Jore wéi de Mënsch de Planéit verännert, mee et fällt him schwéier, dëse Problem unzegoen.

Mécht den Theater sech Gedanke ronderëm déi mënschlech Existenz am 21. Joerhonnert, wou de Bierger vu politeschen a wirtschaftlechen Interessen, vu Mediennetzwierker a vun Entreprises, déi nëmmen drop aus si Meenungen an der Gesellschaft ze bilden, manipuléiert gëtt? Wou sozial Medien, och wa si d'Kommunikatioun erliichter, e groussen Alibi dofir sinn, well si déi néideg sécher Distanz zum Anere bidden? Eng déif verwuerzelt Angscht virum Aneren, dem Onbekannten, dem Friemen, deen eis Gedanken an eis Handlung beherrscht.

Kann den Theater als Atelier fir d'Zesummeliewen an der Diversitéit funktionéieren, ouni déi bluddeg Wonne vun der Vergaangenheet ze ignoréieren?

Déi bluddeg Wonn invitéiert eis, de Mythos nei opzebauen. A wéi den Heiner Müller et scho sot: „De Mythos ass en Aggregat, eng Maschinn, un déi ëmmer nei a verschidde Maschinn kënnen ugeschloss ginn. Si transportéiert d'Energie, bis déi immens Vitessen dat kulturellt Feld komplett sprengen“ – an ech géif derbäi setzen: och d'Feld vun der Barbarei.

Kënnen d' Theaterspotten dat gesellschaftlecht Trauma belichten, anstatt ëmmer nëmme sech selwer ze belichten?

Dëst si Froen, déi keng definitiv Äntwerten zouloossen, well den Theater existéiert a weiderlieft grad duerch onbeäntwert Froen.

1 of 2 pages

Dëst si Froen, déi haut, um Welttheaterdag, eng éischte Kéier vum Dionysos gestalt goufen, deen opgebrach ass vu senger Gebuertsplaz, dem Orchester vum anticken Theater, an deem seng stomm Flüchtlingsreesen en duerch verschidde Krichslandschaften gefouert huet.

Loost eis an d'Ae vun Dionysos kucken, dem ekstatesche Gott vum Theater an der Mythologie, deen d'Vergaangenheet, de Present an d'Zukunft matenee vereent, d'Kand vun zwou Gebuerten, vum Zeus an der Semele, dee vu genderfluiden Identitéit schwätzt, déi weiblech a männlech, déi rosen a léif, déi göttlech an animalesch sinn, um Rand tëscht Wansinn a Vernunft, Uerdnung a Chaos, en Akrobat op der Grenz tëscht Liewen an Doud. Den Dionysos stellt eng fundamental ontologesch Fro: "Em wat geet et hei?" eng Fro, déi de Schöpfer zu enger ëmmer méi déifgräifender Ënnersichung vun der Wuerzel vum Mythos an de multipelen Dimensione vum mënschleche Rätsel féiert."

Mir brauchen nei narrativ Weeër, déi dorop ausgeriicht sinn, d'Erënnerung ze kultivéieren a eng nei moralesch a politesch Verantwortung ze formen, fir aus der multiformer Diktatur vum haitege Mëttelalter erauszekommen

Theodoros Terzopoulos

Translated from English: Sascha Dahm / THEATER FEDERATION - Luxembourg Centre of I.T.I.

Cette année, des liens plus étroits ont été créés avec l'ITI et son équipe grâce à la venue de la directrice générale de l'ITI, Zhongwen Chen à Luxembourg. Le 7 mai, s'est ainsi tenu une réunion informelle entre Pablo Chimienti et Sascha Dahm d'un côté et Zhongwen Chen et Lemi Ponifasio (ambassadeur mondial du théâtre auprès de l'ITI). À cette occasion les représentants de chaque structure a présenté son travail, ses missions, son fonctionnement. Des débats fort intéressants sur le théâtre, son rôle dans la société, etc. ont suivi les présentations officielles.

À la suite de cette rencontre, le bureau de la fédération a également pris part à une réunion de l'European Regional Council de l'ITI le 18 juin portant sur la mise en place de buts communs et d'un plan d'action ainsi que de partenariats au niveau continental. Les liens créés à ces deux occasions ont donné lieu à des discussions qui ont permis la création d'événements communs entre la THEATER FEDERATION Luxembourg et l'ITI en 2026.

L'ITI, par ailleurs, partagé sur ses réseaux les informations sur le "Coup de projecteur sur les arts de la scène" en tant que événements mondiaux dans le cadre de la Journée mondiale du Théâtre.

## 05 PROMOTION ET SENSIBILISATION



### 5A Pot de nouvel an

Pour accompagner la requête de plusieurs membres demandant plus de moments informels de rencontre entre les membres, la THEATER FEDERATIOUN a organisé, cette année, conjointement avec le TROIS C-L, un pot de nouvel an, le 20 janvier. En présence de représentants du ministère de la Culture, de la Ville de Luxembourg, de partenaires institutionnels, d'artistes, de journalistes... les membres ont ainsi pu se réunir en tout début d'année.

Ce rendez-vous a été l'occasion pour Sascha Dahm de rappeler les différentes actualités de la fédération : départ d'Andrea Primm, promotion de Pablo Chimienti au poste de directeur, mise en place du Coup de projecteur sur les arts de la scène, mise en place de nouveaux groupes de travail et surtout la mise en avant des priorités de la fédération.

### 5B Coup de projecteur sur les arts de la scène et Journées de sensibilisation

#### **JOURNEES DE SENSIBILISATION**

Le 20 mars est la Journée Mondiale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse, 27 mars est la Journée Mondiale du Théâtre et le 29 avril, la Journée Internationale de la Danse. À ces trois occasions, la THEATER FEDERATIOUN a participé à la campagne de promotion de ces disciplines artistiques en diffusant, à travers son site internet et ses différents réseaux sociaux, les messages officiels proposés par l'ASSITEJ en ce qui concerne le 20 mars et l'ITI (International Theatre Institute) dans le cadre des deux autres journées. À travers ses réseaux sociaux.



■ Message de la Journée internationale de la danse 2025 :

"Il est souvent dit que la danse peut exprimer l'ineffable. La joie, le chagrin et le désespoir deviennent visibles ; expressions incarnées de notre fragilité partagée. La danse peut alors éveiller l'empathie, inspirer la bonté et susciter le désir de guérir plutôt que de blesser. Plus encore aujourd'hui, quand des centaines de milliers de personnes endurent la guerre, traversent des bouleversements politiques et se lèvent pour protester contre l'injustice, une réflexion honnête est plus que vitale. C'est certes un lourd fardeau pour le corps, la danse et l'art. Pourtant, l'art reste le meilleur moyen de donner forme au non-dit, et c'est le moment de nous poser ces questions : Où est ma vérité ? Comment m'honorer moi-même et honorer ma communauté ? À qui suis-je en train de donner la réplique ?"

Auteur du Message : Mikhail BARYSHNIKOV, Latvia/USA  
Danseur, Chorégraphe

<https://www.international-dance-day.org/fr/index.html>

Photo : Robert Whitman

#dance #danse #Tanz #InternationalDanceDay2025  
#Journéeinternationaleledeladanse2025  
#InternationalTheatreInstitutelTI  
#InstitutInternationalduThéâtrelTI  
International Theatre Institute (@internationaltheatreinstitut)  
TROIS C-L (@trois.cl)



Toujours dans le cadre de la Journée Mondiale du Théâtre et la Journée Internationale de la Danse, la THEATER FEDERATION, a pris à sa charge la traduction en langue luxembourgeoise des messages internationaux, rédigés, cette année par l'auteur dramatique et directeur de théâtre grec, Theodoros Terzopoulos pour la première et par le danseur et chorégraphe Mikhail Baryshnikov pour la seconde. Les versions luxembourgeoises de ces messages, réalisées par Sascha Dahm, président de la THEATER FEDERATION, sont à retrouver sur la page du « World Theater Day » (<https://www.world-theatre-day.org/messageauthor.html>) parmi les 28 version linguistiques disponibles ; et sur la page de l'« Internation Dance Day » (<https://www.international-dance-day.org/messageauthor.html>) parmi les 18 version linguistiques disponibles.

## COUP DE PROJECTEUR SUR LES ARTS DE LA SCENE

La THEATER FEDERATION a décidé de profiter de la proximité calendaire de la Journée Mondiale du Théâtre pour l'enfance et la jeunesse (20 mars) et de la Journée Mondiale du Théâtre (27 mars) pour faire de ces journées et des 6 jours qui les séparent, au Luxembourg, un moment dédié aux arts du spectacle.

À terme le but est de créer, entre ces dates, des Lëtzebuergesch Bünendeeg (Point 02.C.IV), à l'instar de ce qui est fait autour du 21 juin au niveau de la Fête de la musique. En attendant un Coup de projecteur sur les arts de la scène a été mis en place en 2025. La fédération a regroupé les différentes manifestations en lien avec les arts de la scène de ses membres dans un livret de 20 pages réalisé par Vidale Gloesener et tiré à 4.000 exemplaires qui a été distribué dans l'ensemble du pays par

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

par la société GES ainsi que à l'occasion du Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté (Point 5D) et de la Journée de l'Orientalisme (point 5E).

La programmation des membres, riche de 22 événements dans 15 lieux différents, a été enrichie, souvent à la demande de la fédération, par différentes propositions de médiations culturelles : ateliers, répétitions ouvertes, bords de scène, tables-rondes, discussions...

À cela se sont ajoutés deux événements organisés par la THEATER FEDERATION elle-même : une rencontre avec la traductrice de théâtre Séverine Magois et une lecture de textes dramatiques.

- *Traduire pour le théâtre – Rencontre avec Séverine Magois*

Le 27 mars se tenait au TOL la première mondiale en langue française de la pièce Foxfinder de Dawn King, dans une version traduite par Séverine Magois. La fédération a donc invité la traductrice, installée à Paris, à Luxembourg pour une rencontre et discussion autour de son travail, mais aussi plus généralement du travail de traducteur·trice de théâtre, animée, à la Bananefabrik, par Pablo Chimienti.

En amont de cette rencontre, différentes structures de traduction et associations de traducteurs·trices avaient été contactés. La manifestation avait également été annoncée à travers les différents réseaux sociaux de la fédération.





- *Le théâtre en mots – Une célébration de l'écriture théâtrale au Luxembourg*

Dans le but de mettre en avant les auteur.trice.s et le texte, pièces maîtresses de la création théâtrale, la THEATER FEDERATIOUN a organisé, le 26 mars dans la Chapelle de neimënster, en collaboration avec neimënster et le Centre National de Littérature, une lecture des textes dramatiques primés lors du Concours Littéraire National qui est tenu en décembre 2024. Les auteurs Charles Meder, Antoine Pohu et Erik Abbott ont ainsi lu des extraits de leurs ouvrages.

Une table-ronde avec les trois auteurs, animée par la comédienne et autrice Nora Zrika, a clôturé la soirée autour des enjeux de l'écriture théâtrale contemporaine.

## 5C Luxembourg City Film Festival

Pour la première fois en 2025, la THEATER FEDERATIOUN est devenue partenaire du Luxembourg City Film Festival à travers la mise en place d'une carte blanche à la fédération dans le cadre du festival de cinéma. Ainsi le 9 mars, au cinéma Utopia, a été projeté le film *The Brink of Dreams* de Nada Riyadh et Ayman El Amir. Ce documentaire met en scène, un bande de jeunes filles dans un village du sud de l'Égypte qui forment une troupe de





théâtre de rue pour extérioriser leurs ressentis et leurs frustrations dues à une société traditionaliste.

La projection a été suivie par une table ronde animée par le président de la THEATER FEDERATION, Sascha Dahm, avec la comédienne Nora Koenig, le médiateur socio-culturel, Luis Santiago, du Kulturpass et la docteur en santé publique Jyoshma Preema D SOUZA de l'Université de Luxembourg.

Une occasion de rappeler l'importance de la culture, l'art et le théâtre dans tous les pans de notre société : éducation, santé mentale et physique, empowerment, vivre ensemble...

## 5D Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté

Pour la première fois en 2025, dans sa mission d'Audience development, la THEATER FEDERATION a tenu un stand au Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté. La 42<sup>e</sup> édition rendez-vous annuel organisé par le CLAE (CLAE Asbl - Comité de Liaison des Associations d'Étrangers) s'est tenue les 15 et 16 mars à LuxExpo. Le Festival se veut un espace de réflexion et d'action pour répondre aux défis contemporains tout en célébrant les richesses culturelles du Luxembourg. Il invite un public diversifié à participer à une mosaïque d'expériences, de rencontres et de débats stimulants en collaboration avec des artistes et des associations.

Pendant les deux jours de la manifestation, l'équipe de la fédération, une hôtesse embauchée à travers l'agence CDPub ainsi que plusieurs membres du CA et de nombreux représentant.e.s de ses membres, venus, pour la plupart pour des plages de 2h, ont ainsi tenu le stand, ont distribué le livret Coup de projecteur sur les arts de la scène (point 5B) ainsi que les cartes postales et cartes de visites « Theater op ee Bléck » (Point 6A.III), réalisées cette année,





avec un QR Code permettant aux personnes intéressées de se rendre directement sur la page « Agenda culturel » du site web de la fédération (<https://www.theater.lu/grand-public/programme/>), ainsi que les programmes des différents membres présent.e.s. Ils ont ainsi fait découvrir la richesse et la diversité de la scène théâtrale et chorégraphique à un grand public parmi lequel certaines personnes ont expliqué n'être jamais entrés dans une salle de théâtre ou de danse au Luxembourg.

La manifestation a également été l'occasion de proposer aux nombreux visiteurs de s'inscrire à la Newsletter de la fédération (Point 06.C).



## 5E Journées de l'Orientation

Pour la première fois en 2025, dans sa mission d'Audience development, la THEATER FEDERATION a tenu un stand lors des deux Journées de l'Orientation organisées, le 15 mars et le 20 septembre, à l'European Convention Center par Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, dans le cadre de son projet « Zesumme liewen – Biergerpakt ». Sur le stand, Sascha Dahm (le 15 mars) et Olivier Parker (le 20 septembre) ont distribué le nouveau matériel de

communication « Theater op ee Bléck » (Point 06.A.III) et fait découvrir la richesse et la diversité de la scène théâtrale et chorégraphique à un public composé pour la très grande majorité de nouveaux arrivants au Luxembourg.

La présence de la TF sur place a démontré la complexité de toucher les nouveaux arrivants au Luxembourg et le manque de visibilité de notre site internet, mais également de manière plus générale, d'une grande partie de la scène théâtrale et chorégraphique nationale.

## 5F Theaterfest

Le traditionnel « Theaterfest » qui lance la saison théâtrale et chorégraphique nationale a été organisé à nouveau cette année, le vendredi 19 septembre sur la place d'Armes de Luxembourg ville.

À la demande de plusieurs membres la fédération a demandé à la Ville de Luxembourg de pouvoir organiser la manifestation un samedi, le 20 septembre ; cela n'a malheureusement pas été possible, la place étant déjà réservée pour une autre manifestation ce jour-là, ainsi que le samedi suivant.

Pour la première fois cette année, la THEATER FEDERATION a tenu à organiser un « lancement officiel » du Theaterfest à 10h30. De 11 h à 18 h, les différents théâtres, centres culturels, compagnies, collectifs et associations membres de la fédération ont occupé les 19 stands mis à leur



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8



disposition pour l'occasion et sont allés à la rencontre des amateurs de danse et de théâtre, mais aussi aux nombreux passants, et leur ont présenté leurs saisons et leurs projets à venir, leurs équipes, leur spécificités...



La THEATER FEDERATION, comme plusieurs autres membres, ont également permis aux visiteurs de gagner des tickets pour des spectacles et différents goodies. Elles leur ont également proposé de s'inscrire à leurs Newsletter.



Un programme culturel a également animé la place tout au long de la manifestation avec le spectacle musical de



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

Laura Dilettante, des extraits de la pièce de théâtre et danse Requiem for a Clown d'Antoine Colla avec Rhiannon Morgan et Servane lo Le Moller, les clowneries poétiques de Del-Toe Joe, la pop aux influences soul, RnB et jazz de Naomi Ayé, le mélange de Pop, Rock, Blues, Jazz, Funk, Dance & good vibes! de DJ Cat Claw et, pour finir la journée, la prestation scénique, entre danse contemporaine et musiques RnB-pop, d'Edsun.

Cinq « aftermovies » du Theaterfest – le premier général, les autres spécifiques à une prestation de la programmation artistiques – réalisés par le bureau de la fédération à partir de photos et vidéos prises sur place, ont été publiés depuis, à un rythme mensuel, chaque 19 du mois.



## 5G Lëtzebuurger Bünepräisser

L'année 2025 était celle de la troisième édition de la cérémonie conjointe des Theaterpräis et du Danzpräis, renommés dorénavant Lëtzebuurger Bünepräisser. Organisés par le ministère de la Culture en collaboration avec la THEATER FEDERATIOUN, ces prix comprennent huit catégories ; six pour une pièce ou une prestation artistique produite lors des saisons 2023/24 et 2024/25: Bescht Kanner- A Jugendproduktioun, Bescht Produktioun, Nowuesstalent, Hannert der Bün, Op der Bün: Schauspill, Danz & Musek,

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8



Op der Bün: Text, Konzept, Choreografie a Regie ;  
deux recomposant une œuvre complète, le  
Lëtzebuenger Theaterpräis et le Lëtzebuenger  
Danzpräis.

Le système de sélection a changé par rapport aux  
deux éditions précédentes, avec la mise en place  
d'une liste de nominateurs·trices issu·es du  
secteur des arts vivants (établissements publics,  
partenaires conventionnés avec une  
programmation arts vivants, professionnel·les du  
secteur, structures de diffusion arts vivants,  
organisateur·trices de festivals,  
programmateur·trices, critiques) ont été invité·es  
à proposer trois noms d'artistes ou de projets  
s'étant particulièrement distingué·es au cours des  
deux saisons précédant la remise des  
Lëtzebuenger Bühnepräisser. À la suite de ce  
premier tour des shortlists de cinq nominé·es par  
catégorie ont été établies. Lors d'un second tour,  
un jury, nommé par le ministre de la Culture, a  
désigné les lauréat·es.

Un nouveau système qui a amené quelques  
retards et des incompréhensions de la part du  
secteur et de la presse, ce qui a donné lieu à  
quelques articles négatifs sur la gestion du  
processus.

Tout au long de l'année, plusieurs réunions et  
échanges de préparation de ces prix des arts de la  
scène ont eu lieu avec le ministère de la Culture.  
Comme lors des éditions précédentes, Pablo  
Chimienti de la THEATER FEDERATION a assisté  
le jury comme secrétaire.

Comme lors des éditions précédentes, la THEATER  
FEDERATION a également été chargée de  
l'organisation de la cérémonie de remise des  
Bühnepräisser qui s'est tenue le 25 septembre au  
Mierscher Theater.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

L'équipe de la fédération a donc contacté, contracté et accompagné l'équipe artistique – Sara Goerres (mise en scène et chargée de production), Samuel Hamen (auteur) et Anne Klein (comédienne) – tout au long de la préparation de la cérémonie.

La fédération a également coordonné le travail d'autres professionnels et structures à l'occasion de cette cérémonie : un photographe-vidéaste – Bohumil Kostohryz – pour la préparation des clips des nommé·e·s et des lauréat·e·s ainsi que pour la captation photo et vidéo de la soirée, un ensemble musical – Mierscher Musek – d'un duo de DJ – Suske & Wiske –, la commune de Mersch pour l'agape, Lux Booth pour la mise en place d'un photobooth, Vidale Gloesener pour la réalisation d'un back drop photo, RTL pour la réalisation d'une émission spéciale dédiée aux Bûnepräisser...

La fédération a également géré les invitations, les confirmations, l'accueil de la soirée, le placement des invités, les contacts avec les archives de RTL et du CNA pour les vidéos des lauréats des Lëtzebuenger Theaterpräis et le Lëtzebuenger Danzpräis... et géré le budget prévu spécifiquement pour la manifestation.



## 5H Studenteifire

Cette année la THEATER FEDERATIOUN a participé, les 30 et 31 octobre à la Studenteifire organisée par le ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur et l'ACEL (Association des Cercles d'Étudiants Luxembourgeois). Pablo Chimienti et Olivier Parker ont tenu le stand de la fédération pendant les deux journées, aidés par des membres du CA et de nombreux représentants de ses membres. Cette foire de l'étudiant qui se tenait sur le campus de l'Université de Luxembourg à Belval, a été une bonne opportunité de présenter les membres et les arts de la scène à des centaines d'étudiants, lycéens et parents. Les membres sur place ont distribué les cartes postales et cartes de visites « Theater op ee Bléck » ainsi que les programmes des membres présents et de nombreux goodies.

La THEATER FEDERATIOUN a aussi réussi, à cette occasion, à obtenir des centaines d'adresses mails supplémentaire pour sa newsletter.

Par ailleurs, la fédération a, à cette occasion, fait la connaissance de Fanny Harf-Wilwes (point 01.D) et commencé à discuter avec elle de la possibilité de faire une mission de volontaire national.



## **06 COMMUNICATION**

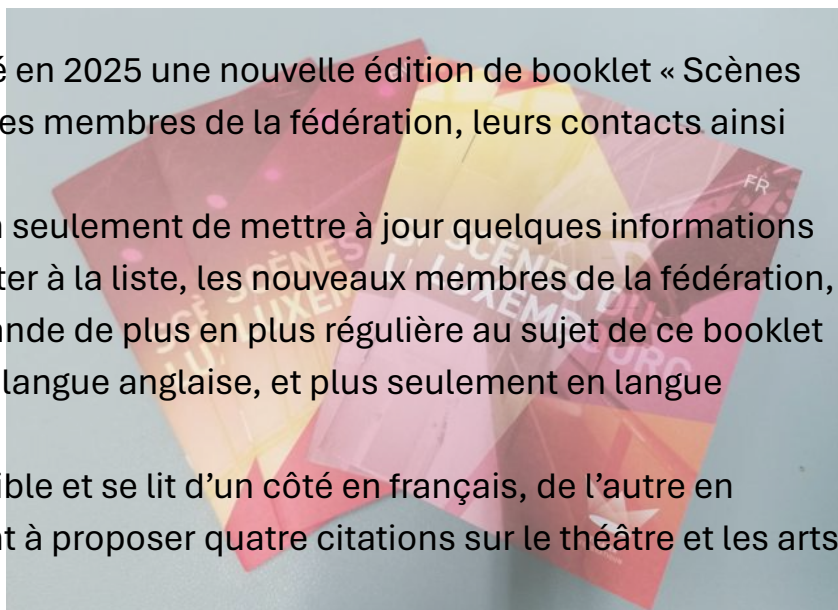
### 6A Publications

- *Scènes du Luxembourg*

La THEATER FEDERATIOUN a publié en 2025 une nouvelle édition de booklet « Scènes du Luxembourg » qui recense tous les membres de la fédération, leurs contacts ainsi que leur données technique.

Cette nouvelle édition a permis non seulement de mettre à jour quelques informations présentes dans ses pages et d'ajouter à la liste, les nouveaux membres de la fédération, mais aussi de répondre à une demande de plus en plus régulière au sujet de ce booklet ; qu'il soit disponible également en langue anglaise, et plus seulement en langue française.

La nouvelle version est donc réversible et se lit d'un côté en français, de l'autre en anglais. Les pages du centre servant à proposer quatre citations sur le théâtre et les arts de la scène.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

---

Cette nouvelle version du booklet a été tirée à 500 exemplaires. Elle a été distribuée aux membres de la fédération, mais aussi aux différents partenaires et aux professionnels du secteur lors des différentes manifestations auxquelles la fédération a pris part. La brochure a été réalisée graphiquement par l'agence Vidale Gloesener.

- *Coup de projecteur sur les arts de la scène*

À l'occasion du Coup de projecteur sur les arts de la scène, la THEATER FEDERATION a réalisé, à travers son agence Vidale Gloesener, un livret de 20 pages (dimension 21cm x 10cm), regroupant les différents événements prévus par les membres et la fédération elle-même entre le 20 et le 27 mars. Tiré à 2.500 exemplaires, le livret a été distribué dans l'ensemble du pays par la société GES ainsi qu'à l'occasion du Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté (Point 05.D) et de la Journée de l'Orientation (point 05.E).

Dans le livret, en plus d'une présentation générale de la manifestation rédigée par le président Sascha Dahm et un agenda regroupant l'ensemble des spectacles proposés, chaque événement avait une page entière de présentation. Dans chaque page on retrouve une photo illustrant la pièce, le titre, les différentes informations artistiques, la salle où le spectacle se joue, les dates et les horaires ainsi que différentes informations pratiques : prix des billets, âge, durée et langue du spectacle. Une attention toute particulière a été apportée aux différentes propositions de médiation culturelle accompagnant les événements.

- *Projet "Theater op ee Bléck"*

Au cours du premier trimestre 2025, la THEATER FEDERATION a conçu le « Theater op ee Bléck ». Cet outil de communication a été développé afin de servir de support d'information pour la page programme de son site internet, proposant aux internautes l'ensemble de la programmation de ses membres, « en un seul coup d'œil ».

Le projet comprend des cartes postales (dimensions : 15cm x 10,5 cm) ainsi que des cartes de visites (dimensions : 8,5cm x 5,5cm).

La carte postale intègre un code QR permettant aux visiteurs d'accéder directement au site internet de la THEATER FEDERATION.

Ces cartes ont été étrennées lors de la Journée de l'Orientation (point 05.E) et lors du Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté (Point 05.D) organisées en mars 2025, puis utilisées lors de différents événements grand public.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

La création et la diffusion de ces cartes se sont révélées particulièrement efficaces, répondant de manière directe à l'une des questions les plus fréquemment posées par le public, à savoir où trouver une information centralisée sur les spectacles de théâtre à voir au Luxembourg.

Le bureau de la fédération s'en sert régulièrement lors de réunions, moments de networking, etc.



## 6B Site internet

La THEATER FEDERATIOUN dispose d'un site internet ([www.theater.lu](http://www.theater.lu)) trilingue (français, allemand, anglais) qui a atteint cette année des résultats record. Le site a intéressé en 2025 un total de 32.412 visiteurs (une augmentation de 36,40 % en un an – 23.764 visiteurs en 2024, 8.439 en 2023) pour un total de 90.240 pages lues (62.367 pages en 2024, 21.832 pages en 2023).

Le site est divisé en deux parties, une prévue pour les professionnels et l'autre pour le grand public. Il propose des deux côtés une présentation générale de la fédération, de ses missions, de ses membres, de ses administrateur.trice.s, de son équipe, les contacts et une page dédiée à la presse... On y trouve également le programme des arts de la scène de tous les membres de la fédération, son exemplaire signé de la Charte de déontologie pour les structures culturelles du ministère de la Culture mais aussi un lien vers les actualités de la fédération connecté directement à ses publications Facebook et le formulaire pour s'inscrire à la Newsletter.

Du côté grand public, on trouve également les différentes publications de la fédération, en format téléchargeable, le rapport d'activité, les statuts et les conditions d'adhésion à la fédération et une page d'offres d'emploi en lien avec les membres ou le secteur des arts de la scène ; tandis que du côté « professionnels » on trouve une liste de formations disponibles pour le secteur ainsi que des appels à projets, les revendications de

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

politique culturelle publiés par la fédération, les différentes informations sur la Theaterkaart remise par la fédération, de nombreuses informations pratiques pour les personnes travaillant dans le spectacle vivant sur le paysage culturel national, les statuts d'artiste professionnel.le et d'intermittent.e du spectacle, les différents soutiens et bourses, la TVA, la fiscalité ainsi que les tarifications sectorielles « Op der Bün » et « Hannert der Bün » négociées avec ASPRO.

Les pages les plus visités sont celles de l'agenda culturel des arts de la scène avec 34.149 vues pour la page « Single programme » reprenant un événement en particulier, suivie de la page agenda générique regroupant les spectacles à venir avec 16.261 vues.



Logiquement, la plupart de ses visiteurs se connectent depuis le Luxembourg (20.350) et des pays voisins : Allemagne (4.701) et France (1.983). Les trois chiffres étant en augmentation de manière plus ou moins équivalente. De manière plus surprenante, les visiteurs installés en Belgique (865) ont, cette année, été dépassés, en nombre, par les visiteurs installés aux Etats-Unis (1.499).

Il est à noter que, si les visiteurs installés en Allemagne sont bien plus nombreux que ceux installés en France ou en Belgique, c'est la version française du site qui est, de loin, la plus utilisée. En ce qui concerne la page d'accueil de theater.lu, la version française a été vue 10.748 fois, contre 2.820 pour la version allemande. Autre exemple, la page avec l'agenda culturelle a été visitée 9.246 fois en version française, 5.486 fois en version allemande et 1.529 fois en version anglaise.

Ces résultats prouvent l'importance de continuer un site internet multilingue.

Le site est géré par l'agence de communication Binsfeld, sur des templates réalisés par l'agence de communication Vidale Gloesener.


La création d'une troisième branche du site internet, dédiée à l'Éducation, prévue pour 2025 – en lien avec le GT Éducation (Point 02.C.V) a finalement été repoussé à 2026 pour qu'il réponde au mieux aux besoins aussi bien des membres que des professionnel.le.s de l'éducation sur le terrain. Cette nouvelle partie du site internet devrait servir de plateforme d'information et d'échange entre les organisateur.trice.s d'événements en lien avec les arts de la scène et les personnes en lien avec l'éducation formelle et non-formelle afin de faciliter l'accès de tout un chacun à la culture et plus particulièrement

aux arts de la scène. Dans ce nouvel espace il est prévu d'y trouver un agenda avec les événements en lien avec l'éducation ou pouvant intéresser le personnel enseignant, les contacts des personnes travaillent dans ces secteurs, mais aussi du matériel éducatif en lien avec les créations et accueils dans ce sens : propositions de médiation culturelle, dossiers pédagogiques...

## 6C Newsletters

La fédération envoie une newsletter bimensuelle avec un agenda comprenant tous les spectacles produits ou présentés par ses différents membres. Plus de 880 personnes (730 en 2024) sont inscrits à cette newsletter. Tout au long de l'année 2025 ce sont 34 campagnes – pour un total de 16.550 emails – qui ont été envoyées. Le taux d'ouverture se situe au-dessus des 46%. En plus de la communication événementielle vis-à-vis du grand public, et de la visibilité qu'elle apporte à ses différents membres, cette newsletter avec l'agenda bimensuel sert à la SACD Luxembourg comme base pour l'identification des œuvres répertoriées. D'autres newsletters peuvent être envoyées de manière sporadique à l'une ou plusieurs de nos trois principales listes de diffusion : public (880 abonnés), artistes (156 abonnés) ou membres (58 abonnés).



Un projet pour améliorer la visibilité et faciliter l'inscription à cette newsletter était planifié pour 2025 (Point 06.A.III). Avec une augmentation de 20,55 %, il semble avoir porté ses fruits, bien que la plupart des nouvelles inscriptions à la newsletter ont été réalisées à l'occasion de la Studentefoire (Point 05.H).



**THEATER  
FEDERATION**

**Découvrez le programme des arts de la scène  
du 19 décembre au 4 janvier**

En pleine période de fêtes, le Grand - Duché brille de mille feux sous les guirlandes de Noël et autres installations festives. Tandis que nombreux d'entre nous ont quittés le pays pour les fêtes, la qualité des spectacles proposés par nos scènes luxembourgeoises demeure bien présente ! Voici le programme des deux prochaines semaines des arts de la scène au Luxembourg.



## 6D Réseaux sociaux

### • FACEBOOK

La THEATER FEDERATION gère une page Facebook. Elle compte 2.537 followers (contre 2.457 l'an dernier). Pendant l'année 2025 on a compté 8.300 visites pour un total de 179.600 vues et 3.700 interactions avec le contenu.

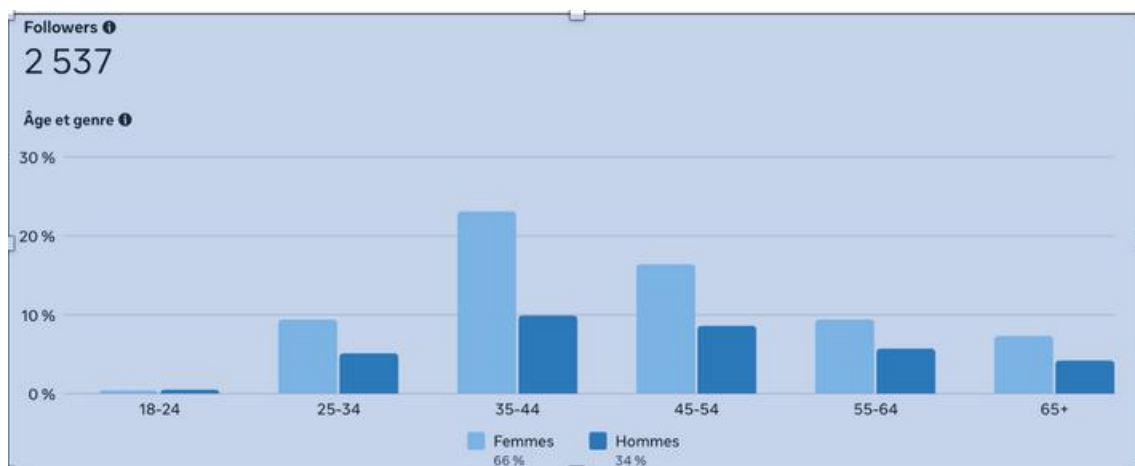
66% de nos followers sont des femmes, la tranche d'âge la plus touchée est celle des 35-44 ans, suivie des 45-54 ans. La proportion des 25-34 et des 55-64 ans est assez similaire.

Les followers sont principalement résidents au Luxembourg (70%). Les pays frontaliers arrivent après : France (10%), Allemagne (6%), Belgique (4%).

Plus de 220 publications ont été mises en ligne tout au long de l'année – principalement à travers Meta Business Suite permettant de publier le même post sur Facebook et sur Instagram –, avec des périodes plus intenses avant les événements organisés par la fédération : Coup de projecteur sur les arts de la scène, Theaterfest, Bunepreisser... ou les événements auxquels la fédération a participé activement : Festival des Migrations, Journées de l'orientation, Studentefoire... pendant lesquelles un plan de teasing de l'événement a été mis en place.

Plusieurs publications régulières ont rythmé l'année de la page Facebook : la publication hebdomadaire, les mercredis à 10h00, des revendications politiques jusqu'au mois de mars ; la publication, tous les vendredis à 14h00, du programme hebdomadaire en lien avec les arts de la scène des membres ; tous les jours, à 7h00 et d'une story quotidienne avec la programmation du jour en lien avec les arts de la scène des membres.

À noter que les publications de la page Facebook sont automatiquement reprises par le site internet de la fédération dans la section « News ».



## • INSTAGRAM

La page Instagram de la fédération est suivie par 1.299 followers (contre 1.072 abonnés l'an dernier). Pendant l'année 2025 on a compté 1.200 visites pour un total de 64.300 vues et 1.200 interactions avec le contenu.

60% de nos followers sont des femmes, la tranche d'âge la plus touchée est celle des 35-44 ans, suivie des 25-34 ans, assez proche de celle des 45-54 ans est assez similaire. Les followers sont principalement résidents au Luxembourg (71%). Les pays frontaliers arrivent après : France (10%), Allemagne (5%), Belgique (3%).

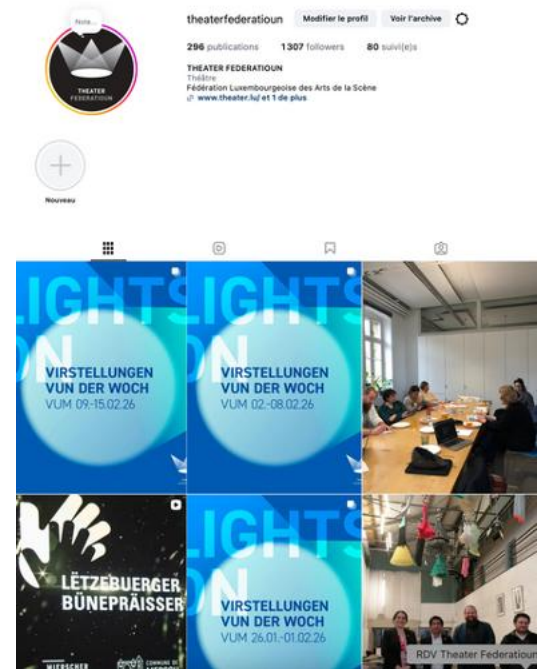
En comparaison avec les followers de Facebook, nous pouvons donc constater une cible plus jeune et un peu plus masculine (bien que les hommes restent minoritaires parmi les followers Instagram).

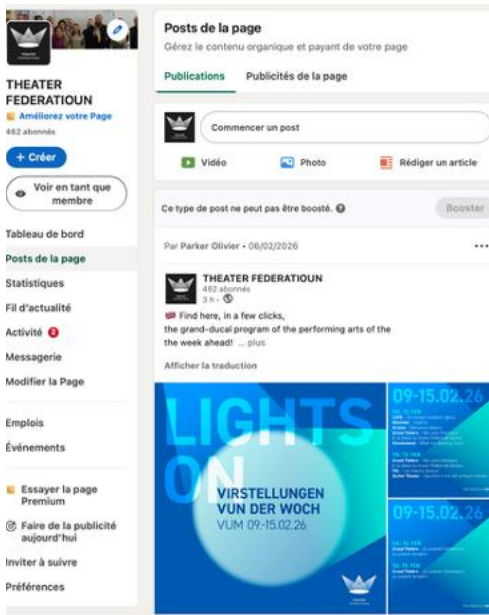
Cette année 156 publications ont été postées – principalement à travers Meta Business Suite permettant de publier le même post sur Facebook et sur Instagram –, avec des périodes plus intenses avant les événements organisés par la fédération : Coup de projecteur sur les arts de la scène, Theaterfest, Bünepräisser... ou les événements auxquels la fédération a participé activement : Festival des Migrations, Journées de l'orientation, Studentefoire... pendant lesquelles un plan de teasing de l'événement a été mis en place.

Plusieurs publications régulières ont rythmé l'année de la page Instagram : la publication hebdomadaire, les mercredis à 10h00, des revendications politiques jusqu'au mois de mars ; la publication, tous les vendredis à 14h00, du programme hebdomadaire en lien avec les arts de la scène des membres ; tous les jours, à 7h00 et d'une story quotidienne avec la programmation du jour en lien avec les arts de la scène des membres.

## • YOUTUBE

La chaîne YouTube de la fédération compte 61 abonnés (contre 59 abonnés l'an dernier). La fédération a publié 3 seules nouvelles vidéos sur YouTube en 2025 : deux aftermovies du Theaterfest et un aftermovie de la cérémonie des Bünepräisser.





## • LINKEDIN

La THEATER FEDERATIOUN a rejoint LinkedIn l'an dernier en cours d'année, l'année 2025 est donc la première année complète de présence sur le réseau. La page LinkedIn de la fédération est suivie par 445 abonnés (contre 226 fin 2024). Pendant l'année 2025 on a compté 301 vues de la page pour 140 visiteurs uniques.

Les abonnés sont principalement résidents à Luxembourg-ville (23%), Metz (2,9%), Esch-sur-Alzette (2,2%), Paris et périphérie (1,6%), Dudelange (1,3%), Differdange (1,3%).

Les posts sur la page ont cumulé 15.967 impressions et donné lieu à 688 réactions. Dans la très grande majorité les posts publiés sur LinkedIn sont les mêmes que ceux publiés sur Facebook et Instagram. Sur LinkedIn aussi la publication régulières ont rythmé l'année : la publication hebdomadaire, les mercredis à 10h00, des revendications politiques jusqu'au mois de mars et la publication, tous les vendredis à 14h00, du programme hebdomadaire en lien avec les arts de la scène des membres. Quelques différences existent néanmoins sur les republications d'autres structures ou encore sur la publication d'offres d'emploi.

## • TIKTOK

Dans le but de toucher un public plus jeune que celui que nous touchons actuellement avec nos réseaux sociaux existants, en novembre de cette année, le bureau de la THEATER FEDERATIOUN est entré en contact avec Marie Krieps Dupong, tiktokeuse et influenceuse luxembourgeoise, pour étudier la possibilité de travailler avec elle, en freelance, sur la création de courtes vidéos promotionnelles pour la fédération et le secteur des arts de la scène qui pourraient être publiées sur les réseaux. Si cela venait à être possible, la fédération pense ouvrir un compte tiktok au courant de l'année 2026.

## 6E Relations presse

Presse écrite (Luxemburger Wort, Tageblatt, Le Quotidien, L'Essentiel, d'Lëtzebuurger Land, City Magazine), agendas culturels (Woxx), radios (Radio Ara, 100,7), télévision (RTL), site web d'information (rtl.lu, rtl today, chronicle.lu, luxembourgNow...), autres sites web et réseaux (Institut Français, Luxembourg.lu – the Grand Duchy's portal, site du ministère de la Culture)... la THEATER FEDERATIOUN a été présente dans les

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8

médias luxembourgeois tout au long de l'année, et tout particulièrement autour du Coup de projecteur sur les Arts de la Scène, du Theaterfest et des Bühnepräisser, à travers articles, interviews, émissions en direct, commentaires, annonces de programmation. Une longue interview de Sascha Dahm et Pablo Chimienti par Isabel Spigarelli, publiée le 19 septembre dans le Tageblatt est tout particulièrement à remarquer. Sur une page, l'article présente la fédération en profondeur, ses missions, ses priorités, des projets...

Tageblatt  
Freitag, 19. September 2025 • Nr. 217

KULTUR 9

# „Wir freuen uns auf alle Produktionen“

BÜHNE Theater Federatioun über Alltlasten und die neue Saison

Isabel Spigarelli

Mit dem heutigen Theaterfest fällt der Startschuss. Die Bühnensaison 2025/2026 ist eröffnet. In den Kulturhäusern wird gespielt, hinter den Kulissen gekämpft. Wofür, verrät Pablo Chimienti und Sascha Dahm von der Theater Federatioun.

Auf dem Regal steht ein Baggy-Ball, daneben eine leere Kaffeetasse; auf dem Boden liegt eine zusammengepackte Matte aus alten Theaterplakaten. Pablo Chimienti, Direktor der Theater Federatioun, rollt mit seinem Bürostuhl zum Interview heran. Sascha Dahm, der Präsident des Verwaltungsrats, nimmt auf einem Sofa Platz. Bevor sie den Auftakt der neuen Spielzeit feiern, blicken sie zurück auf die vergangene Saison.

Meilensteine

Sie sind sich einig: Die Minimaltaufe für Angestellte „hundert der Rüm“ – darunter fallen unter anderem Make-up-Artists oder technische Berufs – war ein Meilenstein, der 2024 erreicht wurde. „Wir haben die Mindesttarife gemeinsam mit der Association luxembourgeoise des professionnels du spectacle vivant“ festgelegt, sagt Dahm. 2023 verabschiedeten beide Verbände ähnliche Standards für die Künstler\*innen „op der Rüm“.

Ein weiterer Höhepunkt der Saison 2024/2025 sei der Kontakt zum luxemburgischen Autor\*innenverband A.L.A. Schriftsteller\*innen gewesen. „Wir sprachen unter anderem über die Rollenverteilung: Wofür ist die Regie verantwortlich? Was definieren wir als Arbeit am Text? Welche Rechte haben Theaterautorinnen und -autoren?“, fasst Dahm den Austausch zusammen. „Das war nur der Anfang. In der neuen Saison könten wir die Details erörtern.“

Work in progress

Darüber hinaus befasste sich die Theaterbranche 2024/2025 intensiv mit der Nachhaltigkeit. Im Februar 2024 veröffentlichte das Kulturministerium das Dossier „L'écoresponsabilité dans la culture“. Die Koordination übernahmen die ehemaligen Regierungsmitarbeitenden José Hansens und Jo Kov. Chimienti schrieb das Schlusswort. Darin erwähnt er die Arbeits-



Der Sitz der Theater Federatioun und anderer Kulturinstitutionen Luxemburgs: die Banannefabrik in Bonnwey

gruppe „L'écoresponsabilité“ der Theater Federatioun, die 2020 gegründet wurde. Eine ihrer Kernforderungen: die Schaffung eines nationalen Fonds, um Materialverschwendung zu verhindern. Ist der inzwischen entstanden? Nein, aber Dahm versichert: „Wir bleiben dran.“

Chimienti betont, er stelle schon jetzt einen Stimmungswandel fest. „Wir erhalten oft Anfragen, ob wir Material weitervermitteln können“, sagt er. „Manche Häuser stellen ihr Beleuchtungssystem auf LED-Lichter um; achten bei den Kostümen und der Bühnengestaltung auf Nachhaltigkeit.“ Der Kultursektor zähle zwar nicht zu den größten Umweltverschmutzern, trotzdem sei es wichtig, einen Beitrag gegen die Klimakrise zu leisten.

Sichtwörterbuch

Die Mitglieder der Theater Federatioun hinterfragen sich also selbst, behalten dabei aber das Publikum im Blick: Die Kommunikationsarbeit war ebenfalls ein Schwerpunkt der endenden Saison. „Wir wollen die Menschen erreichen, die nie ins Theater gehen“, so Chimienti. Das sind viele, wie die Studie „La vie culturelle au Luxembourg“ (2023) des Kulturministeriums zeigt. 56 Prozent der Befragten schauten sich 2023/2024 kein einziges Theaterstück an, 64 Prozent besuchten nie eine Tansaufführung. Die meisten Befragten gaben an, der Informationsmangel

über das Angebot (53 Prozent) halte sie allgemein von dem Besuch der Kulturvents ab.

„Wir haben unsere Informationskanäle diversifiziert. Wir posten auf Social Media, unterhalten unsere Website, gehen aktiver auf die Menschen zu“, erklärt Chimienti die Gegenmaßnahmen der Theater Federatioun. Er greift hinter sich in eine Kiste, legt einen Flyer und eine Visitenkarte des Dachverbands auf den Tisch. Beide verweisen auf theater.lu – die Website des Dachverbands, die unter anderem eine Agenda aller Partnerorganisationen in Luxemburg bereithält. „Ist die Hemmschwelle überwunden, finden die meisten Gefallen an dem Angebot“, sagt er. In dem Sinne will sich die Theater Federatioun ab Herbst auch stärker im Bildungsbereich engagieren. Die Nachfrage besteht, sagt Dahm: „Oft kommt Lehrpersonal auf uns zu und ist begeistert. Schülerinnen und Schüler, die im Unterricht Schwierigkeiten haben, nähren durch den Theaterbesuch auf.“ Theaterpädagog\*innen – zum Beispiel im Fischer Theater oder im Théâtre national du Luxembourg – würden wertvolle Arbeit leisten. „Damit unser Theater erfolgreich bleibt, müssen wir junge Menschen für uns gewinnen“, meint er.

Detail aus dem Ausland

Am Angebot kann das jedenfalls nicht scheitern, so Chimienti und Dahm. Luxemburgs Theaterszene sei vielfältig, sprachlich, inhaltlich, von den Genres her. Qualität könne Luxemburg länger mit dem Ausland mithalten. Dahm spricht von Produktionen, „die international ab jug deal“ gehen“. Chimienti verweist auf die Erfolge bei

Festivals: „Unsere Produktionen werden beim Festival d'Avignon in Frankreich oder beim Festival Fringe in Schottland gefeiert. Unsere Kompanien touren ins Ausland. Die internationale Szene ist interessiert, die Qualität stimmt.“ Was hat zu diesem Aufschwung geführt? Spontan kommen ein wenig der Kulturentwicklungsplan 2018-2028 oder die Gründung von Kultur.lu – Arts Council Luxembourg im Jahr 2020 in den Sinn. Chimienti und Dahm nicken zustimmend, holen jedoch weiter aus. Sie erwähnen die Fördergelder, die das Kulturministerium dem Sektor bereithält.

Nach dem „Etat des lieux – théâtre“ (2022), einer Publikation des Kulturministeriums, flossen 2021 allerdings nur rund sechs Prozent der Finanzierungsflüsse – also vier Millionen Euro – in die Theaterbranche. Im Vergleich: Die Musikszene erhielt in dem Jahr 45 Prozent der Fördermittel, also über 28 Millionen Euro. Allgemein beträgt das Budget des Kulturministeriums dieses Jahr 0,80 Prozent des Staatshaushalts. Dahm bricht dennoch eine Lanze für die Regierung: „Im Ausland wird das Kulturbudget radikal gekürzt. Das ist in Luxemburg nicht der Fall. Wir leben in einem Land, in dem die Politik sich zudem nicht in die Programmgestaltung einmischt. Das trägt zur freien Entfaltung der Szene bei.“ Dahm hebt auch die zunehmende Anerkennung der Kulturschaffenden hervor und führt als

Beispiel den Thronwechsel Anfang Oktober an: „Es ist ein statement“, dass bei den Feierlichkeiten überwiegend luxemburgische Künstlerinnen und Künstler auftraten. „Unser Selbstbewusstsein wächst.“

Mehr Wiederaufnahmen

Inwiefern die neue Saison dazu beitragen wird, ist abzuwarten. Chimienti und Dahm sind zuversichtlich. „In der vergangenen Saison waren viele Vorstellungen sold out“. Aus dem Grund setzen die Häuser jetzt verstärkt auf Wiederaufnahmen“, so Dahm. Ein Blick in die Programmhefte gibt ihm Recht: Das Fischer Theater zeigt beispielsweise erneut „L'Occur de la Guerre“, das Mischer Theater „Ondgen“ und das Kapuzinertheater „Cock“.

Die Männer halten das für den richtigen Weg. „Sophie Langevin bezeichnete Luxemburg 2021 bei den „Jeunes sectorielles“ zum Theater als pays de répétition“. Die Proben ziehen sich über Monate, die Aufführungen begrenzen sich auf zwei, drei Auftritte.“ Ein Umstand, der den Sektor schon lange umtreibt. 2024 sprach Carole Löring, Direktorin des Fischer Theaters, in der woxx gar von einer „kreativen Verschwendung“ und vom Druck, der auf dem Produktionsteam lastet. „Es ist gut, dass die Tendenz nun in Richtung ‚reprise‘ geht“, kommentiert Chimienti. „Das Publikum erhält die Möglichkeit, beliebige Stücke neu oder zum ersten Mal zu entdecken; es liegen Bereiche zur Orientierung vor – es ist für alle ein Gewinn.“

Neben den Wiederaufnahmen erkennt Chimienti einen weiteren roten Faden, der sich in letzter Zeit durch die Resonanz zieht: „Feministische Produktionen und Texte nehmen zu“, stellt er fest. „Staunen wir früher über ein Stück wie Les monologues du vagin“, präferierte das Fischer Theater in der Saison 2024/2025 „Les jours de la lune“ – eine Aufklärungsgeschichte über Menstruation – ohne großes Aufsehen. Das war vor Jahren noch undenkbar.“ Chimienti begrüßt diese Entwicklung, genauso wie das allgemeine Streben nach mehr Diversität.

Bis zu dem Zeitpunkt sind er und Dahm gesprächig – dann lechnen sie die Verantwortung einer Frage zurück: „Auf welche Produktion der Saison 2025/2026 freuen Sie sich besonders?“ Am Ende sagen sie jedoch fast einstimmig: „Wir freuen uns auf alle Produktionen.“



Pablo Chimienti, Direktor der Theater Federatioun, will neues Publikum anlocken



Sascha Dahm, Präsident des Verwaltungsrats der Theater Federatioun, hebt die Kulturförderung in Luxemburg

## Theaterfest

Am Freitag, dem 19. September, findet von 10.30 bis 18 Uhr das jährliche Theaterfest statt. Fans der Bühnenkunst – und solche, die es werden wollen – treffen sich auf der Place d'Armes in Luxemburg-Stadt auf Infostände der Kulturhäuser, außerdem wird ein Bühnenprogramm geboten. Zum Abschluss tritt der luxemburgische Künstler Edouard auf (17.30-18 Uhr). Mehr Infos: theater.lu.

## 07 FORMATION CONTINUE

### 7A Les Classes de la Grande Région/Workshops sans frontière

La THEATER FEDERATIOUN continue, en partenariat avec le NEST – CDN transfrontalier de Thionville – Grand Est, et en collaboration avec l'INECC – Mission voix Lorraine et l'INECC – Institut du Chant Choral Luxembourg, le projet de formations transfrontalières continues à destination des artistes interprètes du spectacle vivant de la Grande Région. Connu sous le nom de Classes de la Grande Région, le projet a été renommé courant 2025 et est devenu Workshops sans frontières.

À travers ce projet, les organisateur.trice.s souhaitent favoriser un dialogue, une convergence des langages et une compréhension des réalités entre artistes et professionnel.le.s, des deux côtes de la frontières – plus précisément dans la Région Grand Est et au Luxembourg. Une réunion à ce sujet, a eu lieu le 14 mai, avec les responsables de la Maison de la Culture d'Arlon pour éventuellement ouvrir le projet également au côté Belge de la Grande Région, pour l'heure sans succès. Le projet prévoit un programme d'ateliers d'apprentissage et perfectionnement de techniques du corps et de la voix sur trois jours entiers.

Au-delà des cours, la formule propose surtout aux apprenant.e.s et aux formateurs.trices de partager ces trois jours de manière intensive avec également des repas pris en commun et, pour certain.e.s, même le partage de logements pendant la durée de la formation. Des tables rondes et des moments d'échange sont également au programme. Le programme était prévu de s'articuler atours de la culture soude avec des cours de langue des signes (française et allemande), une initiation au chant-signe, des conférences et tables-rondes sur l'inclusivité des personnes sourdes dans les arts de la scène... Prévue, initialement les 1, 2 et 3 décembre de cette année, cette 7e édition a finalement dû être repoussée en 2026. Le site des Classes de la Grande Région : [www.classesgranderegion.com](http://www.classesgranderegion.com) a été créé et est géré par le bureau de la THEATER FEDERATIOUN.

### 7B Formation Communication et Relation presse

À l'initiative du TROIS C-L | Maison pour la Danse, le directeur de la THEATER FEDERATIOUN, Pablo Chimienti, a donné, les 7 et 21 octobre derniers, une formation de 6 heures, sur la communication et relations presse dans le secteur des arts de la scène. Pensée, au départ, pour les artistes chorégraphes émergents, la formation a ensuite été ouverte aux membres de la THEATER FEDERATIOUN. En tout douzaine d'artistes, de chargé.e.s de communication et de responsables de compagnies artistiques ont suivi cette formation.

## 7C Formation SACEM/SACD

À la demande d'une structure membre, la fédération a travaillé, fin 2025, à la mise en place d'une formation de 2 heures, intitulée « Comment remplir une déclaration SACD/SACEM » qui se sera donnée par Marc Nickts, gérant de la SACEM Luxembourg, le 15 janvier 2026 à la Banannefabrik.

Une quinzaine de membres ont fait part de leur intérêt pour la formation proposée.

## 7D Formations pour l'équipe

Tout au long de l'année 2025, l'équipe de la THEATER FEDERATION a suivi différentes formations.

Ainsi, Pablo Chimienti a suivi les formations suivantes : Le numérique responsable (23/04 – organisé par Elo.lu), Gagner du temps dans ses tâches administratives grâce à l'IA (13/10 – organisé par le ministère de la Culture), Droits d'auteurs (29/10 – ministère de la Culture), Mettre en œuvre une communication interne et externe cohérente (19/11 – Elo.lu), L'accessibilité des institutions culturelles (04/12 – Elo.lu).

Olivier Parker a suivi les formations suivantes : Marketing en région (20 + 22/10 – ministère de la Culture), Mettre en œuvre une communication interne et externe cohérente (19/11 – Elo.lu), L'accessibilité des institutions culturelles (04/12 – Elo.lu), Safer nights & awareness (23/09 + 03/10 - 4motion asbl et ministère de la Culture).

Toutes ces formations étaient gratuites.

## **08 AUTRES**

### 8A Banannefabrik

Le siège social et le bureau de la THEATER FEDERATION sont situés à la Banannefabrik, Centre de production et de création artistique, localisé dans le quartier de Luxembourg-Bonnevoie.

La fédération est membre fondateur de l'asbl Banannefabrik, qui réunit le TROIS C-L – Centre de Création Chorégraphique Luxembourgeois, le Théâtre du Centaure, MASKÉNADA, la THEATER FEDERATION et, jusqu'au 31 décembre 2025, Cultur'All asbl.

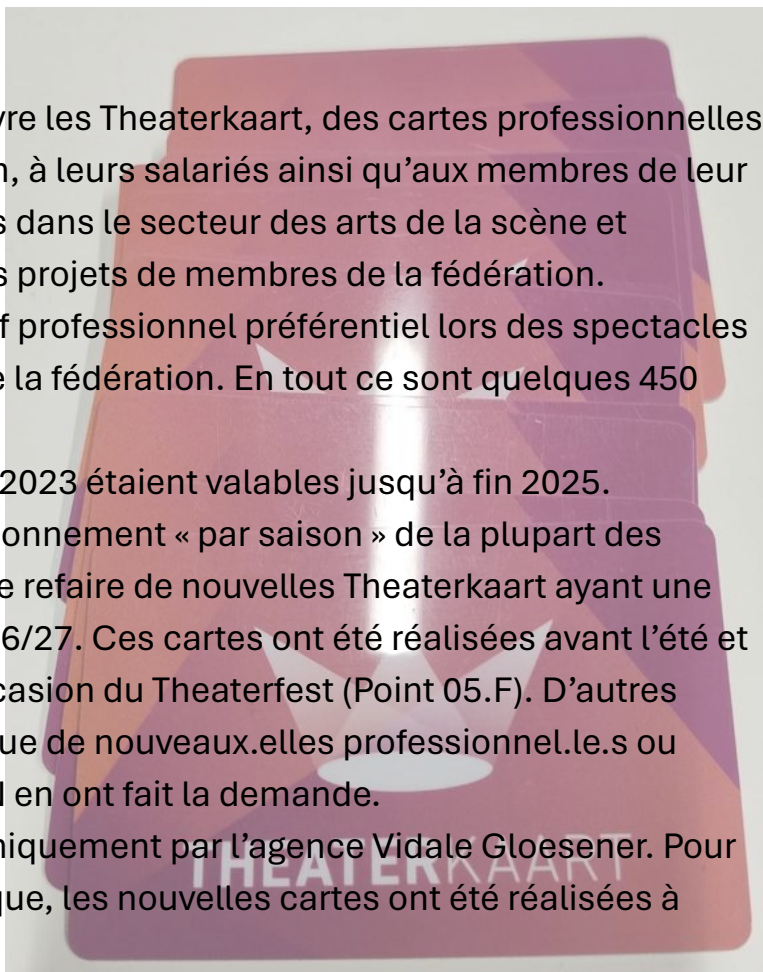
Pablo Chimienti, directeur de la THEATER FEDERATION, assure le poste de secrétaire de l'asbl Banannefabrik.

## 8B Theaterkaart

La THEATER FEDERATIOUN gère et délivre les Theaterkaart, des cartes professionnelles destinées aux membres de la fédération, à leurs salariés ainsi qu'aux membres de leur CA respectifs ainsi qu'aux artistes actifs dans le secteur des arts de la scène et travaillant de manière régulières sur des projets de membres de la fédération. Cette Theaterkaart donne droit à un tarif professionnel préférentiel lors des spectacles proposés par les différents membres de la fédération. En tout ce sont quelques 450 Theaterkaart qui sont ainsi distribuées.

Les cartes précédentes, distribuées fin 2023 étaient valables jusqu'à fin 2025. Néanmoins, pour mieux coller au fonctionnement « par saison » de la plupart des institutions du secteur, il a été décidé de refaire de nouvelles Theaterkaart ayant une validité pour les saisons 2025/26 et 2026/27. Ces cartes ont été réalisées avant l'été et ont été distribuées aux membres à l'occasion du Theaterfest (Point 05.F). D'autres cartes sont émises au fur et à mesure que de nouveaux.elles professionnel.le.s ou membres de la THEATER FEDERATIOUN en ont fait la demande.

Les Theaterkaarts ont été réalisée graphiquement par l'agence Vidale Gloesener. Pour la première fois, dans un souci écologique, les nouvelles cartes ont été réalisées à partir de plastique recyclé.



## 8C Kulturpass

La THEATER FEDERATIOUN est partenaire de l'association Cultur'All dont le but est de donner un accès à la culture aux personnes en situation de précarité : personnes à bas revenus, demandeur.euse.s d'asile... à travers la mise en place du Kulturpass. Le Kulturpass permet d'accéder gratuitement à la plupart des musées du Luxembourg et donne droit à des tickets aux tarifs Kulturpass (1,50 euros) auprès de plus d'une soixantaine de partenaires culturels. Parmi ces partenaires culturels, on retrouve tous les théâtres et les centres culturels membres de la THEATER FEDERATIOUN, ainsi que la plupart des compagnies faisant partie de la fédération.

Le bureau de la fédération est un des 15 points de retrait du Kulturpass. Il a émis cette année 58 Kulturpass.

Le bureau de la fédération s'est réuni, le 4 novembre avec le bureau de Cultur'All, pour la réflexion sur la création d'un nouveau groupe de travail, joint avec d'autres associations sociales et culturelles, pour mettre en commun des ressources pédagogiques de sensibilisation du corps enseignant à la culture et mieux coordonner le travail pour parvenir à avoir plus de culture dans les écoles.

## 8D Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et Service National de la Jeunesse

La THEATER FEDERATIOUN a reçu, le 5 décembre 2024, l'agrément du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse en tant qu'organisation partenaire du Service National de la Jeunesse dans le cadre du service volontaire. Cet agrément, valable jusqu'au 31 décembre 2026 permet à la fédération d'accueillir et de former des volontaires nationaux ou européens.

Depuis, la fédération a reçu une dizaine de propositions de personnes voulant faire une mission de volontariat et a reçu sa première volontaire nationale à partir du 17 novembre 2025.